

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	9
<b>I Einleitung .....</b>	<b>11</b>
1 Die Kluft zwischen Wissenschaft und Journalismus .....	11
2 Theoretischer Rahmen: Kommunikatives Handeln in der Moderne .....	13
3 Theoretische Perspektive: Journalismus zwischen Lebenswelt und System .....	20
3.1 <i>Massenmedien und System</i> .....	23
3.2 <i>Journalismus und Lebenswelt</i> .....	26
3.3 <i>Auf dem Weg zu einem kommunikativ verstandenen Journalismus</i> .....	29
4 Zum Aufbau der Arbeit .....	31
<b>II Zur Verortung der Journalistik .....</b>	<b>35</b>
1 Wissenschaft zur Verbesserung des Journalismus .....	36
1.1 <i>Die Loslösung (von) der Praxis</i> .....	39
1.2 <i>Wurzeln der Journalistik</i> .....	44
1.3 <i>Programm der Journalistik</i> .....	50
2 Theoretische Optionen .....	54
2.1 <i>Systemtheorie und Konstruktivismus</i> .....	57
2.1.1 Systemtheoretische Grundlegung der Journalistik .....	61
2.1.2 Kritik: Der Verlust des Akteurs .....	65
2.2 <i>Handlungstheoretische Optionen</i> .....	70
3 Wissenschaftstheoretische Fundamente .....	75
3.1 <i>Die Möglichkeiten sozialwissenschaftlicher Kritik</i> .....	78
3.2 <i>Die Stellung des Sozialwissenschaftlers zur Praxis</i> .....	85
3.3 <i>Sozialwissenschaftliche Teilnahme in der Journalistik</i> .....	90
4 Zwischenfazit: Praxisorientierung und Kritik .....	93
<b>III Die Idee der Öffentlichkeit – Historische Grundlagen des Journalismus .....</b>	<b>98</b>
1 Die Idee der Öffentlichkeit .....	99
1.1 <i>Öffentlichkeit als ‚Sphäre‘</i> .....	103
1.2 <i>‚Bürgerliche Öffentlichkeit‘ als gesellschaftliches Strukturprinzip</i> .....	107
1.3 <i>Journalismus und Öffentlichkeit</i> .....	114
1.3.1 Journalismus und öffentliches Zeitgespräch .....	114
1.3.2 Journalismus und die (kritische) Vernunft der Öffentlichkeit .....	117

## **Tabellenverzeichnis**

Tab. 1: Untersuchungsdimensionen des vorgeschlagenen Journalistik-Verständnisses .....	96
Tab. 2: Charakteristika kommunikativen journalistischen Handelns .....	238
Tab. 3: Charakteristika systemisch verfasster Massenmedien .....	269
Tab. 4: Unterscheidung zwischen journalistischem Handeln und Massenmedien .....	376

## **Abbildungsverzeichnis**

Grafik 1: Verortung eines diskursiven Journalismus .....	31
Grafik 2: Historisch-empirisch fundierte Idealtypen des Journalismus .....	132
Grafik 3: Der Geltungsbereich des ‚produzierenden Journalismus‘ .....	161
Grafik 4: Kommunikatives journalistisches Handeln.....	237
Grafik 5: Der ‚gatekeeper‘-Journalismus ausdifferenzierter Mediensysteme.....	303
Grafik 6: Diskursiver Journalismus.....	371

2 Historische Grundlagen des Journalismus .....	119
2.1 <i>Historische Entwicklungsphasen</i> .....	121
2.1.1 Korrespondierender Journalismus .....	123
2.1.2 Schriftstellernder Journalismus .....	125
2.1.3 Redaktioneller Journalismus .....	128
2.2 <i>Dichotomie journalistischer Idealtypen</i> .....	131
3 Journalistische Rollenmuster .....	136
3.1 <i>Journalistische Kommunikatorrolle</i> .....	139
3.2 <i>Journalistische Vermittlerrolle</i> .....	140
3.3 <i>Überdehnung der Rollenmodelle</i> .....	143
4 Jenseits der Dichotomie: Otto Groths integratives Konzept .....	145
4.1 <i>Das journalistische Werk als Vermittler</i> .....	148
4.2 <i>Die Aufgaben des journalistischen Handelns: Vermittlung und Produktion</i> .....	151
4.3 <i>Journalistische Produktion von Vermittlung</i> .....	155
4.4 <i>Epistemologische Einwände: Vermittlung und (Re-)Konstruktion</i> .....	157
5 Zwischenfazit: Journalisten als Diskursanwälte .....	160
<b>IV Aspekte der kommunikativen Rationalität des Journalismus .....</b>	<b>167</b>
1 Grundlagen eines kommunikativen Journalismus .....	168
2 Implikationen eines kommunikativen Handlungskonzepts .....	173
2.1 <i>Arbeit und Interaktion</i> .....	175
2.1.1 Journalismus im Spannungsfeld unterschiedlicher Handlungsrationaltäten .....	175
2.1.2 Kerngehalte kommunikativer Rationalität .....	178
2.1.3 Interaktive Bezüge des Journalismus .....	180
2.2 <i>Verständigung durch journalistische Kommunikation</i> .....	183
2.2.1 Kontrafaktische Idealisierungen .....	184
2.2.2 Illokutionäre Bindungskräfte .....	188
2.3 <i>Orientierung durch reflexive Vermittlung</i> .....	192
2.3.1 Verstehen und Reflexivität im Journalismus .....	192
2.3.2 Orientierung in Gesellschaftlichkeit .....	196
2.3.3 Orientierung durch Diskurs .....	200
2.4 <i>Teilhabe durch kommunikative Kompetenz</i> .....	205
2.4.1 Journalismus und kommunikative Kompetenz .....	205
2.4.2 Partizipation an öffentlicher Kommunikation .....	210
2.4.3 Exkurs: Die US-amerikanische Perspektive des ‚Public Journalism‘ .....	215
3 Implikationen einer lebensweltlichen Verankerung .....	218
3.1 <i>Teilnehmerperspektive: Formalpragmatisches Verständnis von Lebenswelt</i> .....	221
3.2 <i>Beobachterperspektive: Sozialwissenschaftliches Verständnis von Lebenswelt</i> .....	224
3.3 <i>Exkurs: Die konzeptionelle Herausforderung durch die Cultural Studies</i> .....	230
4 Zwischenfazit: Kommunikatives journalistisches Handeln .....	236
<b>V Strukturwandel der Öffentlichkeit – Ausdifferenzierung der Massenmedien ...</b>	<b>243</b>
1 Die Systemperspektive .....	244
1.1 <i>Massenmedien als System</i> .....	246
1.2 <i>System und Struktur</i> .....	249

2 Ausdifferenzierung der Massenmedien .....	255
2.1 <i>Strukturwandel der Öffentlichkeit und der Massenmedien</i> .....	256
2.2 <i>Ökonomisierung der Massenmedien</i> .....	259
2.3 <i>Zur Annahme massenmedialer Autopoiesis</i> .....	265
2.4 <i>Konsequenzen der systemischen Ökonomie der Massenmedien</i> .....	268
3 Ausdehnung systemischer Zweckrationalität .....	272
3.1 <i>Kolonialisierung der Lebenswelt</i> .....	274
3.2 <i>Journalistisches Handeln unter Systembedingungen</i> .....	278
3.2.1 Ausdifferenzierung von Redaktionen .....	279
3.2.2 Technisierung der Redaktion .....	283
3.2.3 Zwänge der Verberuflichung .....	286
3.2.4 Exkurs: Chancen und Risiken der Entdifferenzierung .....	291
3.3 <i>Strukturierung, Mediatisierung oder Kolonialisierung des Journalismus</i> .....	295
4 Zwischenfazit: Selbstbehauptung journalistischer Potenziale .....	299
<b>VI Diskursive Öffentlichkeit – diskursiver Journalismus .....</b>	<b>306</b>
1 Grundlagen einer diskursiv verstandenen Öffentlichkeit .....	307
1.1 <i>Öffentlichkeit zwischen Systemfunktionalisierung und demokratischer Relevanz</i> .....	307
1.2 <i>Diskurse und Diskursethik: Kommunikative Vernunft in der Öffentlichkeit</i> .....	314
1.3 <i>Deliberative Demokratie: Öffentliche Bedingungen kommunikativer Vernunft</i> .....	319
2 Journalismus in der diskursiven Öffentlichkeit .....	324
2.1 <i>Journalismus im demokratischen Prozess</i> .....	325
2.2 <i>Journalismus als institutionelle Vorkehrung diskursiver Öffentlichkeit</i> .....	329
3 Journalismus in der medial geprägten Öffentlichkeit .....	333
3.1 <i>Das öffentliche Potenzial der Massenmedien</i> .....	334
3.2 <i>Das Konzept der Medienöffentlichkeit</i> .....	336
3.3 <i>Journalistische Kommunikativität in der Medienöffentlichkeit</i> .....	340
4 Handlungsbedarf I: Die ethische Herausforderung des diskursiven Journalismus .....	342
4.1 <i>Diskurse über Ethik: Diskursethische Formulierung journalistischer Normen</i> .....	344
4.2 <i>Ethik für Diskurse: Journalistische Anwendung diskursethischer Prämissen</i> .....	348
4.3 <i>Diskursvermittlung und Diskursteilnahme</i> .....	355
5 Handlungsbedarf II: Die politische Herausforderung der systemischen Massenmedien .....	357
5.1 <i>Instrumente und Leitideen der Kommunikations- und Medienpolitik</i> .....	359
5.2 <i>‚Media Governance‘ als Steuerungsalternative</i> .....	364
6 Zwischenfazit: Diskursivität in Journalismusethik und ‚Media Governance‘ .....	370
<b>VII Fazit und Ausblick .....</b>	<b>373</b>
1 Zusammenfassung .....	373
2 Merkmale eines diskursiven Journalismus .....	377
3 Aufgaben und Perspektiven einer kritischen Journalistik .....	380
<b>Literatur .....</b>	<b>383</b>
<b>Index .....</b>	<b>434</b>