

Inhalt

Michael H. Breitner

Editorial 4

Jan vom Brocke, Christian Buddendick, Birgit Gaiser, Simone Haug

Gestaltung und Bewertung von E-Learning Geschäftsmodellen –
Ein Vorgehensmodell am Fallbeispiel e-teaching.org 7

Martin Gersch, Peter Weber

Serviceplattformstrategien für E-Learning Geschäftsmodelle 19

Uwe Hoppe, Felix Klostermeier, Susanne Boll, Robert Mertens, Norbert Kleinfeld

Wirtschaftlichkeit von Geschäftsmodellen für universitäre Lehrkooperationen –
eine Fallstudie 29

Freimut Bodendorf, Kai-Uwe Götzelt, Susanne Robra-Bissantz

Einsatz von Customer Focused E-Learning: Rahmenbedingungen für eine
Wissensvermittlung an Kunden 41

Marc Steinbring, Thorsten Hampel

Nutzerorientierte Dienstleistungsmodelle als
Erfolgsfaktoren für E-Learning-Lösungen 51

Impressum 61