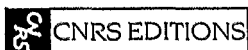


François Jost

Le culte du banal

De Duchamp à la télé-réalité



15, rue Malebranche - 75005 Paris

Table des matières

Avant-propos	5
L'INSTAURATION DU CULTE	9
Objet banal, objet de culte	13
Le banal contre la « curiosité »	17
Représenter le banal, montrer la banalité	20
Le banal mène le bal	23
LE BANAL À L'ÈRE DE LA REPRODUCTION MÉCANIQUE	29
L'image industrielle, forcément banale ?	30
La magnification de l'objet par le cinéma	32
« L'ordinaire-ordinaire »	37
Dissoudre l'art dans les médias	43
La vie comme œuvre d'art	45
INVENTER LE QUOTIDIEN ?	49
Tu dors, tu manges, tu marches	50
La conscience malheureuse :	
« l'anesthésie du quotidien »	54
L'ascèse : voir l'infra-ordinaire	55
Le stade ludique : ruser avec le quotidien	59
Le culte de la banalité comme théorie de l'action	65
LE REFUS D'ÊTRE ORIGINAL	71
Un mot d'ordre : rejeter l'originalité	71
La première mort de l'auteur	74
Partir de rien	76
Des multiples usages des stéréotypes	79
La seconde mort annoncée de l'auteur	85
Le paradoxe du numérique : un original banal	87

LOFT STORY, UNE ŒUVRE POP ?	91
<i>Loft Story</i> , la dernière œuvre de Warhol ?	92
Pop story	95
Du détachement au règne de l'émotion	100
LA BANALISATION DU BANAL	105
L'instrumentalisation des anonymes	106
Je passe à la télé	109
Une crise de la représentation médiatique	113
Conclusion	119
Éléments de bibliographie	121
Du même auteur	127