

Inhalt

1	Einleitung – Fragestellung und Erkenntnisinteresse	11
2	Der theoretische Rahmen der Untersuchung – der Amateurfußballspieler im sozialökologischen Kontext	17
2.1	Amateurfußball im Sozialisationszusammenhang – eine lebenswelttheoretische Perspektive	19
2.2	Zum Begriff und alltagskulturellen Verständnis des Amateurfußballs – der sportive Kontext	23
2.2.1	Amateurfußball als Leistungssport.....	31
2.2.2	Amateurfußball als Geselligkeitskultur.....	36
2.2.3	Drei Leistungsmilieus des Amateurfußballs – ein soziologisches Modell	40
2.3	Zur Einordnung der Spieler als Sozialfiguren – der soziale Kontext.....	44
2.3.1	Lebensstile und soziale Milieus nach Schulze	47
2.3.2	Lebensstile und soziale Milieus nach den Sinus-Studien.....	51
2.4	Drei sozio-sportive Leistungstypen des Amateurfußballs – die forschungsleitenden Arbeitshypothesen.....	57
3	Darstellung der Erhebung.....	59
3.1	Die Erhebungsmethode	59
3.2	Struktur des Fragebogens	60
3.3	Pretest	60
3.4	Untersuchungsfeld und Zielgruppe	61
3.5	Durchführung	62
3.6	Auswertung und Analysekonzept	63
4	Die Fußballpraxis – Charakteristik der drei Leistungsmilieus und Leistungstypen des Amateurfußballs (Arbeitshypothese I)	64
4.1	Trainingsaufwand der Spieler	64
4.2	Fahraufwand der Spieler	66
4.3	Transfermarkt im Amateurfußball	68
4.4	Monetarisierung des Amateurfußballs	71
4.5	Merkmale des Trainings und Trainingseinstellung der Spieler	73
4.6	Charakterisierung des Trainers.....	77
4.7	Die Mannschaft als sozio-emotionale Gruppe	78
4.8	Sozio-emotionale Charakteristik subjektiver Fußballrealitäten	80
4.8.1	Verein als Heimat.....	81
4.8.2	Spaßverlust durch Leistungsdruck	82
4.8.3	Spannungsverhältnis durch Konkurrenz	83
4.8.4	Persönliche Probleme in der Mannschaft.....	84
4.8.5	Persönliche Integrationsprobleme	85
4.9	Resümee	86

5	Der soziobiografische und soziale Hintergrund – das Fußballhobby als Element des alltäglichen Lebens (Arbeitshypothese II).....	90	6.3.9	Bastelarbeiten am Auto	205
5.1	Sozialisationsbedingungen und Karrieremuster der Amateurfußballspieler.....	90	6.3.10	Fernsehen	206
5.1.1	Nationale, kulturelle und soziale Herkunft der Spieler	90	6.3.11	Rangliste der Freizeitaktivitäten der Spieler	206
5.1.2	Karrierebeginn – die Herkunftsfamilie als fußballspezifische Sozialisationsinstanz	103	6.4	Wertorientierungen der Spieler	209
5.1.3	Die Gruppe der Gleichaltrigen und Straßenfußballaktivitäten als Sozialisationsrahmen der Karriere	105	6.4.1	Soziales Engagement.....	209
5.1.4	Sozialisationsimpulse im Kontext der Vereinskariere.....	110	6.4.2	Beruflicher Erfolg	211
5.1.5	Bildungssozialisation der Spieler	114	6.4.3	Sparen.....	212
5.1.6	Karrieremuster im Seniorenalter	116	6.4.4	Bildungsstreben.....	213
5.1.7	Charakteristische Karrieremerkmale der Spieler	121	6.4.5	Umweltbewusstsein.....	214
5.1.8	Die Fußballkarriere nach der Seniorenzeit.....	124	6.4.6	Lebensstandard.....	215
5.2	Die Fußballkarriere im Alltagskontext.....	128	6.4.7	Materielle Sicherheit	216
5.2.1	Die berufliche Situation der Spieler	128	6.4.8	Auto als Prestige- bzw. Erlebnisobjekt	217
5.2.2	Soziale Verankerung der Fußballkarriere im Familien- und Bekanntenkreis	131	6.4.9	Exklusive Urlaubsansprüche	218
5.2.3	Die Mannschaft als soziale Bezugsgruppe.....	137	6.4.10	Erlebniskonsum.....	219
5.2.4	Vereinsengagement und Sport als dominante Lebensstilelemente	139	6.4.11	Modisches Auftreten	220
5.2.5	Die Alltagsbedeutung des Fußballs.....	142	6.4.12	„Action“ in der Freizeit.....	221
5.2.6	Fußball als identitätsprägende Lebensschule	145	6.4.13	Rangliste der Wertorientierungen der Spieler	222
5.3	Einstellungsmuster der Spieler.....	148	6.5	Fernsehinteressen der Spieler.....	224
5.3.1	Einstellungsmuster in Bezug auf die Spielvorbereitung	148	6.5.1	Spielfilme (Hollywoodproduktionen u.ä.)	224
5.3.2	Allgemeine Bedeutungszuweisungen der Spieler in Bezug auf das Fußballhobby.....	153	6.5.2	Heimatfilme.....	225
5.4	Resümee	167	6.5.3	Kulturmagazine	226
6	Lebensstile der Amateurfußballspieler (Arbeitshypothese III).....	175	6.5.4	Politische Diskussionen.....	227
6.1	Zeitungsspezifische Lesegewohnheiten der Spieler.....	176	6.5.5	Quiz-/Showsendungen	228
6.1.1	Zeitungsinteresse der Spieler	176	6.5.6	Fußballsendungen	229
6.1.2	Ressortinteresse der Spieler	181	6.5.7	Sportsendungen	230
6.2	Musikinteresse der Spieler	193	6.5.8	Dokumentationen	231
6.2.1	Interesse an Schlager-/Volksmusik	193	6.5.9	Serien („Soaps“)... ..	231
6.2.2	Interesse an Rock-/Popmusik	194	6.5.10	Rangliste der Fernsehinteressen der Spieler.....	232
6.2.3	Interesse an klassischer Musik	195	6.6	Resümee	233
6.3	Freizeitaktivitäten der Spieler	196	7	Zusammenfassung	238
6.3.1	Kinobesuche	197	Literatur	248	
6.3.2	Disco-/Kneipenbesuche.....	198	Abbildungsverzeichnis	256	
6.3.3	Sportaktivitäten außer Fußball	199	Tabellenverzeichnis	258	
6.3.4	Museums-/Ausstellungsbesuche	200	Fragebogen	261	
6.3.5	Bildungskursteilnahmen.....	201	Tabellen	266	
6.3.6	Ausflüge ins ‚Grüne‘	202			
6.3.7	Computer-/Internetnutzung	203			
6.3.8	Lesen anspruchsvollerer Bücher	204			