

■ Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	11
Orientierung in Polen	11
Die polnischen Kulturstandards	12
Das Trainingsmaterial: Aufbau und Anwendung	14
Ziele des Trainings	15
Themenbereich 1: Personenbezogene Emotionalität	19
Beispiel 1: Unerfüllbare Anordnungen	19
Beispiel 2: Der Leasingwagen	24
Beispiel 3: Vorschläge zur Strukturreform	29
Beispiel 4: Die Bilanzbesprechung	34
Beispiel 5: Die Standardisierung	39
Kulturelle Verankerung von »Personenbezogene Emotionalität«	44
Themenbereich 2: Soziale Beziehungen	49
Beispiel 6: Das erste Treffen	49
Beispiel 7: Die Rückmeldelisten	54
Beispiel 8: Die Eröffnungsrede	59
Beispiel 9: Unfall auf Urlaubsreise	63
Beispiel 10: Kostenoptimierung	67
Kulturelle Verankerung von »Soziale Beziehungen«	72
Themenbereich 3: Hierarchieorientierung	77
Beispiel 11: Anweisungen aus der Stammfirma	77
Beispiel 12: Kommunikation zwischen Abteilungen	81
Beispiel 13: Warten	85
Beispiel 14: Kaufverhandlungen	89
Beispiel 15: Die Umstrukturierung	94
Kulturelle Verankerung von »Hierarchieorientierung«	98

Themenbereich 4: Flexibler Umgang mit Regelsystemen	103
Beispiel 16: Gesprächsnotizen	103
Beispiel 17: Kundenakquisition	107
Beispiel 18: Zahlungsunfähig	111
Kulturelle Verankerung von »Flexibler Umgang mit Regelsystemen«	115
Themenbereich 5: Status und Etikette	119
Beispiel 19: Die Firmenwagen	119
Beispiel 20: Der Grillabend	123
Kulturelle Verankerung von »Status und Etikette«	127
Die Kulturstandards im Überblick	131
Abschließende Bemerkungen	133
Kirche und Glaube in Polen	133
Vergangenheitsorientierung in Polen und die aktuellen deutsch-polnischen Beziehungen	137
Literaturempfehlungen	141
Literatur	142