Indice

Maria Catricalà
Introduzione *9*

I. *La creazione di un corpus verbale* *17*

1. Sergio Pizziconi
I testi-brevetti *19*

2. Simonetta Losi-Federica Abatelli
Gli italiani televisivi:
come il politico parla in TV *38*

3. Maria Catricalà - Rosa Oliva
TG di carta *75*

II. *Quando non "basta la parola"*

4. Maria Catricalà-Annarita Guidi
Spot di carta. Nuove forme di scrittura
del testo pubblicitario dopo il 1954 ..... *118*

5. Maria Catricalà - Laura Di Ferrante
Fabbriche di parole per piccoli consumatori .. *158*

6. Maria Catricalà - Daniela Lombardo
Il microgesto negli spot pubblicitari *197*

III. *Dalla parte del parlante:*
due inchieste su campo e un esperimento *229*

7. Alessia Punzo
Dal gesto alla parola, e ritorno:
una strategia per apprendere/insegnare
l'italiano ai figli degli immigrati *232*

8. Roberta Vassallo
Comunità, percezione e lingua: dinamiche

comunicative a Piana degli Albanesi *265*
9. Paolo Salvatore Vella
La comprensione di "Blob"
tra verbale e non verbale *293*

Maria Catricalà
Postfazione *313*

Bibliografia *355*

Note *377*