

INHALT

1. Einleitung	7
2. Historischer Überblick	15
2.1 Ursprünge: Die Entwicklung von Cultural Studies in Großbritannien	15
2.1.1 Literatur als Leitmotiv von Kultur	16
2.1.2 Leavis und Scrutiny	18
2.1.3 Ursprünge der Cultural Studies	20
2.1.4 Das Birmingham Centre for Contemporary Cultural Studies und sein Einfluß auf die weitere Entwicklung der Cultural Studies	27
2.2 Boom, Kritik und Krise – Cultural Studies in den achtziger und neunziger Jahren	34
2.2.1 American Cultural Studies	35
2.2.2 Institutionalisierung, Internationalisierung, Entpolitisierung?	38
3. Popularkultur und Massenmedien	45
3.1 Periodisierungen	45
3.1.1 Legends of the Fall: Von der Volkskultur zur Massenkultur	46
3.1.2 Das Ende der Wasserscheide – die Postmoderne?	53
3.2 Zugänge	57
3.2.1 <i>Reading the Popular</i> : Interpretationsmodelle von Popularkultur	57
3.2.2 <i>The Eye of the Beholder</i> : Konsumation	67
3.2.3 Das Problem der Bewertung	72

4. Identität und Differenz81
4.1 Identitätskrisen81
4.2 Identitätskonzepte83
4.3 Subjekt und Identifikation85
4.4 Identitätspolitik86
4.5 Identität, Cultural Studies und Politik87
5. Gender und Sexualität92
5.1 Feministische Bewegung und feministische Forschung92
5.2 Feministische Forschung und Cultural Studies95
5.3 Wissen und Macht97
5.4 Sex und Gender99
5.5. Sexualitäten102
6. Ethnizität, ›Rasse‹, Nation105
6.1 Community oder Wer ist einer von uns?105
6.2 Multikulturalismus und Antirassismus107
6.3 Imagined Communities110
6.4 New Ethnicities: Fragmentierung, Hybridität, Diaspora112
7. Ausblick zwischen Universalismus und Partikularismus?115
8. Bibliographie121
Register139