

Inhalt

Einführung und Basistest	1
Was Ihnen dieses Buch bietet	1
Bestandsaufnahme: Basistest kreativer Potentiale	2
Kreative Einfälle – Herausforderung und Chance für alle	5
Meinungen, Mythen, Missverständnisse: einige alte und neue Irrtümer über Kreativität	5
Kreativität im 3. Jahrtausend	15
Kreative Einfälle und ihre Einflussfaktoren – das Grundmodell der „fünf P“	17
Der kreative Prozess	21
Die kreative Person	31
Sieben kreative Fähigkeiten	32
Sieben Wahrnehmungs-, Denk- und Problemlösestile	39
Sieben Persönlichkeitsmerkmale	45
Die kreativitätsfördernde Umwelt	55
Die Bedeutung des Klimas	55
Anregen und aktivieren	58
Zielgerichtet motivieren	62
Offene und vertrauensvolle Atmosphäre aufbauen	66
Hemmungen und Blockaden abbauen	69
Konformität und Abhängigkeit reduzieren	72
Fördernde und hemmende Gruppeneinflüsse im kreativen Prozess	76
Analyse des Kreativitätsklimas	77
Kreativitätstechniken – Beispiel Brainstorming	78
Stufe 1: Offen auf die Welt zugehen	89
Was geschieht auf Stufe 1?	89
Übung: Neues entdecken und gestalten	94
Übung: Meine Lebensgeschichte zum Thema Kreativität	94
Übungsreihe: Meine fünf Sinne schärfen	98
Mein Ertrag für die Praxis	104

Stufe 2: Probleme analysieren und Ziele klären	107	Stufe 6: Ideen bewerten und auswählen	181
Was geschieht auf Stufe 2?	107	Was geschieht auf Stufe 6?	181
Arbeitshilfe und Übung: Ziele konkretisieren	111	Arbeitshilfe: Bewertungsmatrix	183
Arbeitshilfe: Problem-Strukturierungs-Katalog PSK	113	Arbeitshilfe: REM – Die Realisierbarkeits-Effektivitätsmatrix	186
Arbeitshilfe: Warum-Analyse	116	Arbeitshilfe: Perspektivenwechsel	188
Arbeitshilfe: Visualisierung an der Pinnwand	117	Mein Ertrag für die Praxis	188
Arbeitshilfe SOGE: Sammeln – Ordnen – Gewichten – Ergänzen	119	Stufe 7: Ideen ausarbeiten, präsentieren und verwirklichen	191
Arbeitshilfe: Mind Map	122	Was geschieht auf Stufe 7?	191
Übung: Berufliche Zukunftsvisionen	125	Arbeitshilfe und Übung: Werbegespräch	195
Übung: Problemsensibilität und Veränderungsbedarf	128	Arbeitshilfe: Arbeits- und Zeitplanung	199
Mein Ertrag für die Praxis	128	Arbeitshilfe: Projektplan	203
Stufe 3: Informationen bereitstellen	131	Arbeitshilfe: Beziehungslandkarte	205
Was geschieht auf Stufe 3?	131	Mein Ertrag für die Praxis	207
Übung: Assoziationen und Informationen zum Thema Wasser	136	Der Skulpturenpark in der Gemeinde Arstorp als Beispiel für einen kreativen Prozess	209
Arbeitshilfe: Informationsgespräch	137	Trainingsvertiefung und Erfolgskontrolle	221
Übung: Spielerisches Informationsgespräch über Traumberufe	139	Komplexe Problemlösungen	221
Übung: Naive Fragen stellen	140	Erfolgskontrolle: Test kreativer Potentiale	222
Mein Ertrag für die Praxis	141		227
Stufe 4: Auf Distanz zum Problem gehen	143	Literaturliste	
Was geschieht auf Stufe 4?	143	Sachregister	235
Arbeitshilfe: Mit Stress sinnvoll umgehen	149		
Arbeitshilfe: Alltagsentspannung	152		
Übung: Grundentspannung	153		
Übung: Phantasiereise	155		
Arbeitshilfe: Die Analogie-Technik	156		
Arbeitshilfe: Visuelle Synektik	158		
Arbeitshilfe: Semantische Intuition	160		
Arbeitshilfe: Lexikonmethode	162		
Mein Ertrag für die Praxis	164		
Stufe 5: Einfälle entwickeln	167		
Was geschieht auf Stufe 5?	167		
Arbeitshilfe: Kopfstand-Methode	170		
Arbeitshilfe: Brainwriting	171		
Arbeitshilfe: Brainwalking	173		
Arbeitshilfe und Übung: Verbundmatrix	175		
Arbeitshilfe: Identifikation	177		
Mein Ertrag für die Praxis	179		