

Inhalt

Robert Prohl / Volker Scheid

Die gesellschaftliche Bedeutung des Sports in Vergangenheit und Gegenwart

Stationen der historischen Entwicklung des Sports	12
<i>Sparta und Athen</i>	12
<i>Die Deutsche Turnbewegung</i>	16
<i>Der englische Sport auf dem Weg zur globalen Bewegungskultur</i>	20
<i>Sport und Leibeserziehung im Nationalsozialismus</i>	24
<i>Die sozialistische Körperkultur in der DDR</i>	32
<i>Sportpolitik und Leibeserziehung in der BRD</i>	36
Bedeutung, Werte und Felder des Sports in der modernen Gesellschaft	43
<i>Was bedeutet „Sport“ heute?</i>	43
<i>Anthropologische Grundlagen sportlichen Handelns</i>	45
<i>Merkmale und Werte sportlichen Handelns</i>	48
<i>Zwischenleiblichkeit und Habitus</i>	50
<i>Das Spielerische und die Eigenwelt des Sports: Das faire Gegeneinander</i>	52
<i>Gesellschaftliche Felder des modernen Sports</i>	56
<i>Gesellschaft und Sport im Wandel</i>	56
<i>Modelle des Sports</i>	60
Gliederung des Kursbuches	65
Literatur	66

Ingrid Bähr / Bernd Gröben

Spielen und Leisten, Konkurrieren und Kooperieren im Sport

Spielen	71
<i>Spiel</i>	74
<i>Spiele – Sportspiele</i>	75
Leisten	77
<i>Sportliche Leistungen</i>	78
<i>Psychologische Grundlagen des Leistens</i>	80
Kooperieren und Konkurrieren	84
<i>Kooperieren im Sport</i>	85
<i>Konkurrieren im Sport</i>	87

<i>Konkurrenz im Sport als Kooperation</i>	91
Sport als Feld der Förderung sozialen Verhaltens und der Persönlichkeitsentwicklung.....	93
Literatur.....	97

Bernd Schulze

Die Organisation des Sports

Vielfalt der organisierten Sportmöglichkeiten.....	101
Die organisierte Sportbewegung in Deutschland	104
<i>Sportvereine</i>	104
<i>Training und Entscheidung</i>	104
<i>Beteiligungsmöglichkeiten in Sportvereinen</i>	105
<i>Charakteristika von Sportvereinen</i>	107
<i>Sportvereine in Deutschland</i>	108
<i>Sportverbände</i>	110
<i>Sportverband und Wettkampf</i>	112
<i>Sonstige Aktivitäten von Verbänden</i>	113
<i>Der Deutsche Olympische Sportbund als nationaler Dachverband des Sports</i>	115
Sportorganisationen und Gesellschaft.....	119
Literatur.....	122

Gerhard Trosien

Sport und Wirtschaft

Zur Organisierbarkeit von Bewegungsbedürfnissen.....	125
Der Sport als Markt: Produktion – Kooperation – Konsumtion	128
<i>Produktion</i>	128
<i>Kooperation</i>	130
<i>Konsumtion</i>	131
Marketing, Werbung, Sponsoring und Tourismus im Sport.....	132
<i>Sportmarketing</i>	133
<i>Sportsponsoring</i>	134
<i>Sporttourismus</i>	140
Sporteinrichtungen mit wirtschaftlichen Zielen	141
Sportproduktion und Sporthandel.....	142
<i>Sportdienstleistungen</i>	142
<i>Sportstudios</i>	142
<i>Sport und Agentur-Kommunikation</i>	144
<i>Sport und Journalismus</i>	144
Auswirkungen auf das Personal in der Sportbranche.....	147

Auswirkungen auf das Sportsystem insgesamt: Zerreiß-Situation oder Reißverschluss?	149
Literatur.....	151

Markus Eppinger

Sport in den Massenmedien

Massenkommunikation und Mediensport	155
Produktion von Mediensport.....	157
<i>Vom Sportereignis zum Mediensport</i>	157
<i>Kontext der Mediensportproduktion</i>	159
Formen und Inhalte des Mediensports	160
<i>Mediensystem</i>	161
<i>Organisationsformen</i>	161
<i>Gesellschaftliche Funktionen</i>	163
<i>Medienbotschaften</i>	164
<i>Gestaltungsformen</i>	164
<i>Sport als Medieninhalt</i>	165
Rezeption von Mediensport.....	168
<i>Phasen der Medienrezeption</i>	168
<i>Präkommunikative Phase</i>	168
<i>Kommunikative Phase</i>	168
<i>Postkommunikative Phase</i>	175
<i>Funktionen der Medienrezeption</i>	176
Wirkungen von Mediensport.....	178
<i>Individuelle Medienwirkungen</i>	179
<i>Soziale Medienwirkungen</i>	180
<i>Medienwirkungen auf der Makroebene</i>	182
Literatur.....	183

Michael Krüger

Olympische Spiele der Neuzeit

Geschichte und Idee der modernen Olympischen Spiele.....	186
<i>Wie es zu Olympischen Spielen kam</i>	187
<i>Coubertin und der Sport</i>	188
<i>Die Idee Olympischer Spiele</i>	190
<i>Olympismus – eine anpassungsfähige Philosophie und Pädagogik des Sports</i>	191
Entwicklungen innerhalb der olympischen Bewegung.....	193
<i>Das erste Beispiel: Die Frauenfrage</i>	193
<i>Das zweite Beispiel: Die Amateurfrage</i>	194

<i>Exkurs: Warum deutsche Turnfunktionäre nichts von Olympischen Spielen hielten</i>	197
Olympische Spiele zwischen Politik und Kommerz.....	199
<i>Arm, aber frei?</i>	200
<i>Politische Instrumentalisierung der Spiele – die Spiele von Berlin 1936</i>	202
Olympische Spiele im Visier des Terrors	203
Die kopernikanische Wende des olympischen Sports.....	206
Die pädagogische Idee der Olympischen Spiele.....	210
Literatur.....	212

Simone Lang / Helmut Altenberger

Fair geht vor – Ökologische Achtsamkeit beim Sporttreiben Was Sporttreibende über Umweltschutz wissen sollten

Faszination Natursport.....	215
Wie lange noch „höher, schneller, weiter“?	215
Interdisziplinarität als Grundvoraussetzung zur Lösung von Umweltproblemen.....	219
<i>Sportökologische Grundlagen</i>	219
<i>Naturschutz</i>	221
<i>Umweltschutz</i>	222
<i>Nachhaltige Entwicklung</i>	223
<i>Begründungen: Warum Umweltschutz sinnvoll ist</i>	223
Sportumweltkonflikte – Umweltbelastungen durch Sport.....	224
Lösungen finden – Kreativität ist gefragt!.....	226
Literatur.....	228