

# Inhaltsverzeichnis

1. Fragestellung . . . . .	7
2. Untersuchungsdesign . . . . .	11
2.1 Gesellschaftlich relevante Kräfte . . . . .	13
2.1.1 Relevanznachweis . . . . .	13
2.1.2 Kräftefeld . . . . .	14
2.2 Messung von Zielartikulationen . . . . .	21
2.2.1 Anspruch . . . . .	22
2.2.2 Methodik . . . . .	23
2.2.3 Erhebung . . . . .	28
2.3 Zielkriterien und Zielerreichung . . . . .	30
2.3.1 Zielkriterien . . . . .	30
2.3.1.1 Zielträger . . . . .	31
2.3.1.2 Zielobjekt . . . . .	31
2.3.1.3 Zielinhalt . . . . .	31
2.3.1.4 Zielmaß . . . . .	35
2.3.1.5 Zielrichtung . . . . .	36
2.3.1.6 Zielgewichtung . . . . .	37
2.3.1.7 Zielvergleich . . . . .	37
2.3.2 Zielerreichung . . . . .	37
3. Untersuchungsergebnisse . . . . .	39
3.1 Zielbefund . . . . .	41
3.1.1 Zielträger . . . . .	41
3.1.2 Zielobjekt . . . . .	44
3.1.3 Zielinhalt . . . . .	45
3.1.4 Zielmaß . . . . .	56
3.1.5 Zielrichtung . . . . .	57
3.1.6 Zielgewichtung . . . . .	58
3.1.7 Zielvergleich . . . . .	58

3.2 Zielzusammenhang . . . . .	59
3.2.1 Zielinhalt und Zielmaß . . . . .	60
3.2.2 Zielinhalt und Zielrichtung . . . . .	62
3.2.3 Zielträger und Zielmaß . . . . .	64
3.2.4 Zielträger und Zielrichtung . . . . .	65
3.2.5 Zielträger und Zielinhalt . . . . .	66
3.3 Zielerreichung . . . . .	73
3.4 Die dominanten Ziele . . . . .	81
4. Konsequenzen . . . . .	87
4.1 Wegweiser zum Zielkonsens . . . . .	89
4.2 Gewinnung von Beurteilungskriterien . . . . .	96
4.3 Medienpolitische Entscheidungen . . . . .	98
Literatur . . . . .	103
Anhang 1 . . . . .	105
Anhang 2 . . . . .	108
Anhang 3 . . . . .	111
Anhang 4 . . . . .	123