

Inhalt

Verzeichnis der Übersichten und Tabellen	13
Verzeichnis der Abkürzungen	15
Teil I Einführung und Hauptbefunde	19
1. Hinweise zur Benutzung	21
2. Einführung: Zum Forschungsstand – Wirtschaftliche Grundlagen und Strukturen der Massenmedien	23
3. Hauptbefunde	35
Teil II Bestandsaufnahme und Analyse	53
A. Übergreifende Wirtschafts- und Strukturfragen der Massenmedien	55
B 0. Allgemeine Strukturentwicklung der Presse	58
1. Forschungsansätze: Hintergrund	58
2. Forschungsansätze: Entwicklung im Überblick	60
3. Forschungsansätze: Zeitlicher Verlauf	61
4. Forschungsansätze: Ergänzende Bemerkungen	71
B 1. Der Markt für Presseerzeugnisse	73
1. Allgemeine Wettbewerbsfragen der Presse	73
2. Spezifische Wettbewerbsfragen der Presse	76
2.1 Forschungsansätze im Überblick	77
2.1.1 Allgemeine Studien	77
2.1.2 Regionalstudien Rhein-Ruhr.	81
2.1.3 Übrige Regionalstudien	83
2.2 Zur Kritik an den forschungsleitenden Voraussetzungen	84
3. Problem des Marktzutritts	86
4. Intermediärer Wettbewerb	87
B 2. Pressekonzentration	89
1. Forschungsansätze und Fragestellungen im Überblick	90
2. Forschungsansätze im einzelnen	92
2.1 Datengewinnung, Merkmalsbestimmung, Analysekriterien	92
2.2 Datenfortschreibung und quantitative Systematisierungen	92
2.3 Methodenkritik, Methodenentwicklung, Theoriebildung	95

2.4	Ansätze und Fragestellungen mit rechtswissenschaftlichem Bezug	97
2.5	Ansätze und Fragestellungen mit allgemein wirtschafts- wissenschaftlichem Bezug	98
X 2.6	Ansätze und Fragestellungen mit (ordnungs-)politischem Bezug	99
2.7	Ansätze und Fragestellungen zu Bedingungen, Faktoren und Prozessen der Pressekonzentration	101
2.8	Ansätze und Fragestellungen zu Auswirkungen der Presse- konzentration	103
B 3.	Besitz- und Beteiligungsverhältnisse	105
B 4.	Verlags- und Unternehmensführung der Presse	107
1.	Allgemeine Probleme	107
2.	Kosten- und Erlösstruktur	110
3.	Anzeigen- und Werbegeschäft	113
4.	Kredite und Subventionen	116
5.	Rationalisierung und Planung	116
B 5.	Nutzung und Reichweite (Strukturforschungsgesichtspunkte)	118
B 6.	Exemplarische Analyse der Datenbasis	119
C.	Zeitungen	127
1.	Lokalpresse	127
2.	Alternativblätter	129
3.	Anzeigenblätter	130
D.	Zeitschriften	133
1.	Zeitschriften – Allgemein	133
2.	Publikums- und Wochenzeitschriften	135
3.	Frauenzeitschriften	136
4.	Fach- und Berufszeitschriften	137
5.	Werk-, Betriebs- und Kundenzeitschriften	138
6.	Jugendzeitschriften	139
7.	Gratiszeitschriften	140
8.	Übrige Zeitschriften	140
9.	Zeitschrift als Werbeträger: Probleme des Werbemarktes	141
10.	Statistische Grundlagen	142
E.	Mediendistribution	144
1.	Presseerzeugnisse	144
2.	Buch	148
3.	Schallplatte/Tonkassette	148
4.	Rundfunk	148
5.	Film	148
6.	AV-Medien	149
7.	Sonstige	150

F.	Rundfunk	152
1.	Allgemeine Wirtschafts- und Strukturfragen	153
1.1	Gesamtstruktur Aspekte	153
1.2	Organisationsstruktur Aspekte	156
2.	Spezifische Wirtschafts- und Strukturfragen	166
2.1	Wirtschaft und Organisation	166
2.1.1	Finanzierungsfragen	169
2.1.2	Rundfunkwerbung	171
2.2	Programm und Produktion	172
2.3	Technische Voraussetzungen	174
G.	Nachrichtenagenturen	177
H.	Film	180
1.	Allgemeine Wirtschafts- und Strukturfragen des Films	180
2.	Filmmarkt	184
2.1	Gesamtmarkt	184
2.2	Amateurfilmmarkt	184
3.	Filmförderung	185
4.	Filmwerbung	188
5.	Methodenüberblick	188
I.	Werbung	190
J.	AV-Medien	192
K.	Schallplatte und Tonkassette	196
1.	Forschungsentwicklung	196
1.1	Singuläraspekt-Forschung	197
1.2	Teilaspekt-Forschung	197
1.3	Spektrum-Forschung	197
2.	Gesamtüberblick	197
L.	Medientechnologische Entwicklungen als Wirtschafts- und Strukturproblem der Massenmedien	203
1.	Drucktechnik	203
2.	Datentechnik	204
3.	Kabelfernsehen	205
4.	Bildschirmtext, Videotext und übrige Entwicklungen	210
Teil III	Zur Methode	213
1.	Zur Methode	215
1.1	Hintergrund	215
1.2	Eingrenzungen	216
1.3	Organisation	216
1.4	Methodischer Ansatz	218
1.5	Vorgehensweise	219

1.6	Ergebniskritik	220
1.7	Neubearbeitung	220
2.	Anlagen	222
2.1	Umfrage Institutionen	222
2.1.1	Anschreiben	222
2.1.2	Fragebogen	223
2.2	Umfrage Einzelforscher: Fragebogen	224
2.3	Schlüsselliste für Grunderhebung der Literatur	225
Teil IV Bibliographie		229
1.	Vorbemerkung	231
2.	Bibliographie ausgewählter Beiträge zu Wirtschafts- und Strukturfragen der Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland (1968–1981)	233
2.1	Allgemeine Nachschlagewerke	233
2.2	Bibliographien	234
2.3	Zeitschriften, Periodika	235
2.4	Monographien, Sammelwerke	238
2.5	Beiträge in Zeitschriften und Sammelwerken	272
2.6	Service-Publikationen	298
Teil V Register		305
1.	Personenregister	307
2.	Sachregister	317