

Inhalt

Vor Peter sind sie alle gleich Geleitwort von Horst Lichter	9
Anmerkungen zu diesem Buch oder Annäherung an ein Original Vorwort von Dieter H. Wirtz	13
Prolog: Ich liebe mich	19
I Stationen	
Alltag in Trizonesien	37
Peter der Große	47
Ein Kleiner im großen Geschäft	69
Neu am Neumarkt	83
Weite Welt	95
Das große Abenteuer	105
Im Schatten der Kühltürme	115
II Ansichten	
Genuss ist individuell	129
Innovation im Einzelhandel	139

Ein Kulturgut auf dem Abstellgleis	159
Das Klagen der Lemminge	167
III Begegnungen	
Von einer Leidenschaft, von Ängsten und ganz besonderen Tandems	181
Von schwedischen Gardinen, schlüpfrigen Klängen und weiteren Geschehnissen	193
Von leisen Erlebnissen und großen Gefühlen	215
Gelebte Verkaufsphilosophie ...	229
Epilog: Wie man sich zur Marke macht	237
Danksagung	251