

INHALT

Vorwort des Herausgebers	1
Michael SCHAFFRATH (stellv. Leiter des Lehrstuhls für Sport, Medien und Kommunikation, TU München)	
Wege in den Sportjournalismus – Ausbildungsvarianten, Tätigkeitsfelder und Berufsaussichten	5
Axel BALKAUSKY (Chefredakteur, DSF)	
TV-Sportjournalist – Beruf aus Leidenschaft	23
Benno NEUMÜLLER (Chefredakteur, PREMIERE)	
Nur die Besten schaffen den Sprung ins Fernsehen	31
Werner RABE (Sportchef, BAYERISCHER RUNDFUNK)	
Vom Traum zur Quote	41
Boris BÜCHLER (Reporter, ZDF-Sportredaktion)	
Fernsehreporter – Traumjob mit Nebenwirkungen	51

Oliver SIMON (Freier Mitarbeiter, PREMIERE und DSF) TV-Volontariat: Viele Berufene, aber wenige Auserwählte	75
Sabine TÖPPERWIEN (Leiterin, WDR-Hörfunk-Sportredaktion) Stimme, Studium und Selfmade-Mentalität	93
Chris BERDROW (Sportchef, HIT RADIO FFH) Privatfunk-Profil: Mädchen für alles	105
Holger DAHL (Radioredakteur, WDR) Mit Sprachwitz und Wortschatz in die Konferenzschaltung	125
Gerhard WILLMANN (Freier Hörfunkreporter, RADIO GONG) Ab zum Privatfunk ... und dann schnell wieder weg!	139
Ulrike SPITZ (Sportchefin, FRANKFURTER RUNDSCHAU) Lieber eine Story „kaputtresearchieren“ als Fakten weglassen	153
Gunnar JANS (Sportchef, ABENDZEITUNG) Duckmäuser kommen auf dem Boulevard nicht weit	167

Harald PISTORIUS (Sportchef, NEUE OSNABRÜCKER ZEITUNG)	
Die regionale Tageszeitung – Hauptportal statt Hintertür	177
Gerald KLEFFMANN (Redakteur, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG)	
Schreiben ist Handwerk, Qualitätsjournalismus eine Kunst	187
Georg NOLTE (Redakteur, BILD)	
EinBILDung bei Europas größter Boulevardzeitung	203
Pit GOTTSCHALK (Chefredakteur, SPORT BILD)	
Der perfekte Nachwuchsjournalist	215
Jana WISKE (Redakteurin, KICKER-SPORTMAGAZIN)	
Als Quotenfrau (fast) allein unter Männern	227
Maik GROSSEKATHÖFER (Redakteur, DER SPIEGEL)	
„SPIEGEL“-Bilder des Sportjournalismus	243
Robin HALLE (Redakteur, SPORT BILD)	
„Zufall ist die Schnittmenge zweier Notwendigkeiten“	261

Thomas HÄBERLEIN (Büroleiter, SPORT-INFORMATIONSDIENST) Schnelle Schreibe und Stressresistenz unter Zeitdruck	275
Arne RICHTER (Fußballchef, DEUTSCHE PRESSE-AGENTUR) Agenturjournalisten als Schleusenwärter der Sportmedienwelt	291
Maik ROSNER (Redakteur, SPORT-INFORMATIONSDIENST) Über Hindernisse zum Traumberuf	311
Mark MITTASCH (Sportchef, SPORT1) Multimediale Kompetenzen im Online-Sportjournalismus	325
Literaturverzeichnis	339
Herausgeber	345
Autoren	347