

La progresiva incorporación de la mujer a ámbitos de la sociedad que hace treinta años le estaban vedados ha provocado una reflexión sobre la forma de referirse a ciertas entidades humanas y, con ella, un intento consciente de intervenir en el lenguaje. En los últimos años, diversos colectivos sociales, especialmente aquellos formados por mujeres, han cuestionado la validez del masculino genérico como término de referencia, optando en su lugar por el empleo de formas neutras, duplicaciones de género o el uso de la @.

Con esta premisa inicia MARÍA RODRÍGUEZ un recorrido por la prensa escrita de los últimos treinta años, responsable en gran medida de la configuración social del lenguaje. A partir del análisis minucioso de las publicaciones, seleccionadas de acuerdo a las variables *ideología, nivel socio-económico* y *sexo*, elabora este portentoso estudio de las pautas de evolución, cambio y mantenimiento del masculino como término genérico en el lenguaje escrito; reflejo y motor de las transformaciones sociales de las últimas tres décadas.

MARÍA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ es licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Oviedo. Ha publicado varios estudios sobre cuestiones de género y actualmente colabora en el programa Severo Ochoa de ayudas predoctorales para la formación en investigación y docencia del Principado de Asturias.