

- 3 | Ullrich Sierau
Grußwort
- 4 | Udo Dolezych
Strukturwandel ist Daueraufgabe
- 6 | Ursula Gather
Wissenschaftsbasierter Strukturwandel
- 8 | Karl-Peter Ellerbrock
Strukturwandel und mentaler Wandel im 19. Jahrhundert
Krisen, Konjunkturen und die Konsolidierung des kapitalistischen Wirtschaftssystems im Dortmunder Raum zwischen Frühindustrialisierung und Gründerkrise
- 14 | Karl Lauschke
Der Wandel der Arbeit im Ruhrgebiet
- 22 | Jürgen Wassmuth
Stahlarbeiter
- 27 | Michael Farrenkopf
Aufkommen und Bewältigung der Bergbau-Strukturkrise im Zeichen der Ruhrkohle AG
- 35 | Karl-Peter Ellerbrock
mbp – ein Pionierunternehmen der IT-Branche
- 38 | **Dortmunds Aufbruch ins Technologiezeitalter**
- 39 | Burkhard Dreher
Strategiewechsel für Dortmund
Frühe Technologieorientierung in den 1980er Jahren
- 41 | Klaus Günzel
Von der Vision zur Realität
TechnologieZentrumDortmund – Motor im Strukturwandel
- 44 | Winfried Materna
30 Jahre Materna – Die Story
Informationstechnologie aus Dortmund über die Grenzen hinaus bekannt
- 47 | Jürgen Wassmuth
Strukturwandel Ruhr aus der Sicht eines Foto-Künstlers
- 51 | Alfred Voßschulte
Von Westfalen in die Welt
Der Flughafen Dortmund als Motor des regionalen Strukturwandels
- 56 | Gerhard Rüschenbeck
Strukturwandel im Einzelhandel
- 59 | Theo Plesser
Arbeitsforschung und Strukturwandel
- 65 | Jens Adamski
Die Sozialforschungsstelle Dortmund und ihr Beitrag zum Strukturwandel
- 68 | Alfred Heese
Statt Kohle und Stahl – digital
Über den Strukturwandel in Dortmund
- 70 | Eberhard Weber
Der Arbeitsmarkt im Wandel
- 73 | Dagmar Kift, Hanneliese Palm
„Das Revier will leben“
Strukturwandel, regionale Identität und Industriekultur im Wandel
- 78 | Karl-Peter Ellerbrock
Kulturell initiiertes Strukturwandel
Der Umbau des Kellerhochhauses der Dortmunder Union-Brauerei zu einem Zentrum von Kunst und Kreativität

Impressum

HEIMAT DORTMUND

STADTGESCHICHTE IN BILDERN UND BERICHTEN

Herausgeber: Historischer Verein für Dortmund und die Grafschaft Mark e. V. unter Mitwirkung des Stadtarchivs

Geschäftsstelle: Christel Glasen, Märkische Str. 14, Zim. 407, Tel.: 0231/50-23690; Fax: 0231/50-26011

Inhaltliche Gesamtkonzeption: Dr. Karl-Peter Ellerbrock und Dr. Karl Lauschke

Realisation: Achim Nöllenheidt, Klartext Verlag, Heßlerstr. 37, 45329 Essen, Tel.: 0201/86206-51; Fax: 0201/86206-22

Umschlaggestaltung: Volker Pecher, Essen

Gesamtherstellung: Klartext Verlag, Essen

Die Zeitschrift erscheint dreimal jährlich. Das Einzelheft kostet € 5,00; das Jahresabonnement € 15,00 inkl. Versandkosten. ISSN 0932-9757
Das vorliegende Heft erscheint als Doppelausgabe (1+2 /2010) und kostet € 7,50.

Umschlagbild vorne:

Förderturm der ehemaligen Zeche Minister Stein in Dortmund-Eving 1998 (Jürgen Wassmuth)

Umschlagbild hinten:

Junger Hochöfner, Hochofen Phoenix 1992 (Jürgen Wassmuth)

Autorinnen und Autoren des Heftes: s. Seite 84