

Markus Mayr  
(Hrsg.)

# Von Goldenen Gebeinen

## Wirtschaft und Reliquie im Mittelalter

**STUDIEN**Verlag  
Innsbruck-Wien-München

# Inhalt

Vorwort .....	7
Vorwort der Herausgebers .....	8
<i>Erich Kaufert</i>	
Mentalität und Wirtschaft um die Jahrtausendwende .....	9
<i>Karsten Wink</i>	
Über die Fortdauer frühmittelalterlicher Heilsvorstellungen am Beispiel der häuslichen Weihwassergefäße im Pustertal/Südtirol .....	22
<i>Thomas Rainer</i>	
Judas, der König und die Münze Zur Wunderkraft des Geldes im Spätmittelalter .....	28
<i>Michael Rainer</i>	
Die Judas – Kyriakoslegende und die Präsentation des Wahren Kreuzes. Ein Beitrag zum antijüdischen Fundament der christlichen Reliquienverehrung .....	66
<i>Henk van Os/Thijs Tromp</i>	
Neues über Totenköpfe .....	96
<i>Marielle Martiniani–Reber</i>	
Reliquientücher, Zeugnisse des Austauschs zwischen dem Nahen Osten und dem Abendland während des Mittelalters .....	111
<i>Bruno Reudenbach</i>	
Heil durch Sehen. Mittelalterliche Reliquiare und die visuelle Konstruktion von Heiligkeit .....	135
<i>Wolfgang Schmid</i>	
Reliquien, Wallfahrt und Wirtschaft in rheinischen Städten am Vor- abend der Reformation Beispiele aus Trier, Köln, Aachen und Düren ....	148

<i>Gerhard Weilandt</i>	
Heiligen-Konjunktur. Reliquienpräsentation, Reliquienverehrung und wirtschaftliche Situation an der Nürnberger Lorenzkirche im Spätmittelalter. ....	186
<i>Klaus Herbers</i>	
Bemerkungen zu Reliquientranslationen im früheren Mittelalter .....	221
<i>Bernhard Kriegbaum</i>	
Reliquienverehrung und Wallfahrt .....	232
<i>Norbert Ohler</i>	
Überlegungen zur Finanzierung von Pilgerreisen .....	245
Orts-, Namens-, Heiligen- und Reliquienregister .....	263