

Inhalt

Vorwort	7
1. Planen Sie Ihr nächstes Buch	11
1.1 Das Buch und das Leben: Warum schreiben Sie?	11
1.2 Fachbuch oder Sachbuch: Für wen schreiben Sie?	21
1.3 Für sich selbst und für andere schreiben	27
1.4 Beim richtigen Verlag ankommen	34
1.5 Reich und berühmt werden	39
«Dass mir das jemand zutraut». Gespräch mit Gabriele Weiss	45
2. Schreiben Sie	49
2.1 Anfangen und den richtigen Ton finden.	49
2.2 Die erste Fassung: Erfahrungen mit dem Thema und dem Tempo	59
2.3 Mit anderen schreiben	66
«Ich fühle mich wohl, wenn ich schreibe». Gespräch mit Tilmann Moser	71
3. Bauen Sie das Buch auf	77
3.1 Struktur und Formatierung	77
3.2 Eine Geschichte erzählen	85
3.3 Die zweite Fassung: Ordnung und Gestalt	89
«Das Buch lebt davon, dass es als Einheit wahrgenommen wird». Gespräch mit Klaus Hurrelmann	97

4. Machen Sie sich verständlich	103
4.1 Liegen lassen und lesen lassen	103
4.2 Seriös und doch verständlich formulieren: aha und oho	110
4.3 Verständliche Sätze bauen	118
«Das Entscheidende ist die spannende Geschichte». Gespräch mit Werner Bartens	127
 5. Machen Sie sich interessant	 133
5.1 Verben pflegen und Bilder jäten	133
5.2 Der Buchtitel	141
5.3 Vom fertigen Manuskript zum Buch.	144
5.4 Das Buch verkaufen	155
«Ich habe ein gutes Produkt, das will ich verkaufen». Gespräch mit Maja Storch	163
 Anhänge	 167
Anhang 1: Autorenfragebogen	169
Anhang 2: Beispiel für ein Exposé	170
Anhang 3: Grundlagen des Urheberrechts.	171
Anhang 4: Gestaltung druckfertiger Vorlagen	173
Anhang 5: Glossar der Verlagssprache.	177
 Anmerkungen	 191
Sachregister	195