

# Inhalt

Einleitung: Das konsiliarische Apriori .....	1
Forschungsstand .....	13
Methodologie .....	19
1 Beratung und Medialität .....	25
1.1 Beratung und Lebensführung .....	25
1.2 Beraten als Kulturtechnik und mediale Praxis .....	28
1.3 Beratung als Figur des Dritten .....	31
1.4 Beratung und Wissen .....	33
2 Politiken der Beratung zwischen Transzendenz und Immanenz .....	37
2.1 Beratung und Krieg: Eine Lektüre von Herodots Historien .....	39
2.2 Medien der Beratung: Das Orakel und der Rausch .....	44
2.3 Beratung und Spekulation: Plutarch und die eingegangenen Orakel .....	51
2.4 Räume der Beratung: Das Orakel von Delphi .....	56
2.5 Beratung und Macht: Oedipus Tyrannos .....	64
2.6 Beratung und Zeit: Wahrheitssuche zwischen Transzendenz und Immanenz .....	73
3 Beratung und das gute Leben: Wohlberatenheit als Ethos .....	81
3.1 Beratung und Wahrheit: Aristoteles und das glückliche Leben .....	82
3.2 Paradigmen der Beratung: Wohlberatenheit als <i>modus vivendi</i> ...	86
3.3 Beratung und Lebensführung: Mit Seneca im Kramladen des Lebens .....	92
3.4 Figuren und Techniken der Beratung: Der Berufsphilosoph als <i>parrhesiastischer Seelenleiter</i> .....	97
3.5 Medien der Beratung: Über sich selbst schreiben .....	101
4 Mediale Praktiken: Beraten und Regieren .....	109
4.1 Politische Beratung in der <i>christianitas</i> : Thomas von Aquin .....	111
4.2 Beratung und Macht in der frühen Neuzeit: Machiavelli .....	114
4.3 Räume der Macht: Beratung als Politik .....	123
4.4 Zeit des Individuums: Beratung und Selbstregierung zwischen Erfahrungsraum und Erwartungshorizont .....	130
4.5 Medien der Beratung: Vom Fürstenspiegel zum Ratgeber für Jedermann und Jederfrau .....	136

5	Wohlberatenheit und die Entdeckung des modernen Subjekts. ....	149
5.1	Hilfe zur Selbsthilfe: Samuel Smiles .....	154
5.2	Ödipus reloaded: Edward Bernays und die Erfindung der Public Relations-Beratung .....	164
5.3	Beratung und die ‚öffentliche Meinung‘: Zurück zu Delphi .....	171
5.4	Popularisierung: „Lassen Sie sich beraten! .....	188
6	Tod des wohlberatenen Subjekts .....	201
6.1	Beratung und Selbstmanagement als mediale Praxis. ....	202
6.2	Beratung und Digitalität: Von Quantifying und Coaching-Apps. ....	206
6.3	Wohlberatenheit in der Postmoderne: Beratung ohne Ratschlag. ....	221
	Konklusion: Das konsiliarische Dispositiv .....	227
	Danksagung .....	235
	Literaturverzeichnis .....	237
	Abbildungsverzeichnis .....	249