

Inhalt

Vorwort — V

Abkürzungsverzeichnis — XI

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis — XIII

- 1 Einführung — 1**
 - 1.1 Der Supermarkt der Orientierungen — 1
 - 1.2 Der Zerfall der alten Sinnstiftungsmonopole — 2
 - 1.3 Egozentrik auf allen Kanälen — 4
 - 1.4 Das Zeitalter der Superlative — 6
 - 1.5 Was ist Orientierung? — 7
 - 1.6 Orientierung im Digitalen Zeitalter — 8

- 2 Grundlegende Annahmen/Theorien — 11**
 - 2.1 Vorbemerkung — 11
 - 2.2 Begriffsdefinitionen — 12
 - 2.2.1 Orientierung/Orientierungsmodell — 12
 - 2.2.2 Kommunikation — 19
 - 2.2.3 Kultur — 23
 - 2.2.4 Öffentlichkeit — 26
 - 2.2.5 Rationalität/Klugheit — 27
 - 2.3 Fazit — 30

- 3 Methodik — 37**
 - 3.1 Vorbemerkung — 37
 - 3.2 Forschungsfrage — 41
 - 3.3 Vorgehensweise — 41
 - 3.4 Die Basistheorien — 45
 - 3.4.1 Vorbemerkung — 45
 - 3.4.2 Systemtheorie — 45
 - 3.4.3 Konstruktivismus — 47
 - 3.5 Zwischenfazit — 49

- 4 Orientierung — 51**
 - 4.1 Die Erzeuger und Lieferanten von Orientierungsmodellen — 51
 - 4.1.1 Bedeutungsverlust und Bedeutungswandel historischer Orientierungsmodelle — 52

4.1.2	Aufkommen und beschleunigter Wandel moderner Orientierungsmodelle — 66
4.1.3	Zwischenfazit — 76
4.2	Der gegenwärtige Orientierungsdiskurs in den Wissenschaften — 80
4.2.1	Vorbemerkung — 80
4.2.2	Orientierung, Kommunikation und Vertrauen — 81
4.2.3	Orientierung und (Medien-)Öffentlichkeit — 84
4.3	Die philosophischen Ansätze von Orientierungssuche — 88
4.3.1	Erfüllung im „guten Leben“ — 89
4.3.2	Gelassenheit als Basis von Zufriedenheit — 91
4.3.3	Hedonismus — 91
4.3.4	Aufklärung — 92
4.3.5	Konsequenzialismus/Utilitarismus — 93
4.3.6	Das Modell des „homo oeconomicus“ — 94
4.3.7	Lebensorientierung im Spiel der Gegensätze — 95
4.4	Biologische und evolutionäre Voraussetzungen von Orientierung — 96
4.4.1	Wahrnehmung als Konstruktion von Wirklichkeit — 96
4.4.2	Ernährung — 97
4.4.3	Partnerschaft — 99
4.4.4	Sozialverhalten — 99
4.4.5	Sicherheit — 101
4.5	Orientierung und Kultur — 102
4.5.1	Hofstede's Kulturdimensionen — 102
4.5.2	Kritik und Diskussion — 107
4.6	Orientierung und Handlung — 108
4.7	Fazit — 108
5	Orientierung im Digitalen Zeitalter — 111
5.1	Orientierung am, im und über das Internet — 111
5.2	Orientierungsmodelle seit Aufkommen des Internet — 115
5.2.1	Die „Community“ — 116
5.2.2	Die „Filterblase“ — 118
5.2.3	Die statistische Normierung — 119
5.3	Das Internet und die klassischen Orientierungsentwürfe — 124
5.4	Der Einfluss der Digitalisierung — 124
5.5	KI und die Zukunft der Arbeit — 129
5.6	Digitalisierte Kommunikationsformen — 132
5.6.1	Weltanschauliche Orientierung — 133
5.6.2	Lebenspraktische Orientierung — 134
5.6.3	Form, Medium und Inhalt — 135
5.6.4	Kommunikation mit Mensch und Maschine — 136
5.7	Fazit — 138

6	Ansätze der Orientierungssuche — 147
6.1	Persönliche Ansätze — 147
6.2	Orientierung durch die Umwelt und Umfeld — 148
6.2.1	Konservativ-Bürgerliche — 149
6.2.2	Adaptiv-Pragmatische — 150
6.2.3	Prekäre — 151
6.2.4	Materialistische Hedonisten — 153
6.2.5	Experimentalistische Hedonisten — 155
6.2.6	Sozialökologische — 156
6.2.7	Expeditive — 158
6.3	Veränderungen und Verarbeitungsmechanismen — 160
6.4	Fazit — 165
7	Orientierungsverlust — 167
8	Fallbeispiele zu Orientierungsdefiziten — 171
8.1	Vorbemerkung — 171
8.2	Die Kollision von Orientierungssystemen — 171
8.3	Sozial problematische Orientierungen — 173
8.3.1	Delinquenz — 173
8.3.2	Gewalt — 177
8.3.3	Radikalisierung — 181
8.4	Gescheiterte Digital-Orientierung — 181
8.4.1	Verunsicherung — 181
8.4.2	Computerspielsucht — 182
8.4.3	Internetsucht — 183
8.5	Fazit — 183
9	Auf dem Weg zu einem neuen Orientierungsmodell? — 187
9.1	Rahmenbedingungen und Voraussetzungen — 187
9.2	Ansprüche — 191
9.3	Vorgehensweise — 194
10	Übertragung auf Strategien/Konzepte für den Bildungs- bzw. Ausbildungsauftrag — 197
10.1	Grundgedanken — 197
10.2	Strukturelle Voraussetzungen — 199
10.3	Didaktische Überlegungen — 201
11	Eckpunkte eines neuen Orientierungsmodells — 209
Literatur — 217	
Stichwortverzeichnis — 223	