

Vorwort	9
Kapitel 1: Wahrgenommene Kompetenz	13
Das Experiment	13
Das Problem der richtigen Bewertung	20
Das Prinzip der Gerechtigkeit	24
Allumfassende Kompetenz?	
Ein schöner Traum	26
Sicherheit im Ozean von Unsicherheit	30
Eine Frage der Technik	32
Die Gnade der Selffulfilling Prophecy	34
Fazit	36
Kapitel 2: Hohe Erwartungen	40
Der reichste Mann der Welt	40
Zwischen Bescheidenheit und Prahlerei	44
Nur keine Angst!	47
Immer schön zuversichtlich	55
Priming –	
wahre Zuversicht kommt von innen	62
Bescheidenheit ist ...?	65
Fazit	71
Kapitel 3: Gute Nachrichten, schlechte Nachrichten	74
Die Macht der Assoziation	74
Gute Nachrichten	76
Der Primacy-Effekt	89
Fazit	94

Kapitel 4: Competence Framing – Kompetenz isolieren	97
Der erstaunliche Fitzwilliam	97
Wir hatten kein Glück, und dann kam auch noch Pech dazu	100
Mühelose Überlegenheit – das Naturtalent	102
Fazit	110
Kapitel 5: Verbale Kommunikation – die Sprache der Koryphäe	114
Wie im Fernsehen	114
Die Aussprache	115
Hochsprache	117
Redebeiträge	120
Power talking	121
Verkomplizierungen	123
Fazit	126
Kapitel 6: Nonverbale Kommunikation – wie man mit Körpersprache Kompetenz zeigt	128
Die Wirkung der nonverbalen Kommunikation	128
Nah und fern	130
Blickkontakt	132
Bitte lächeln?	135
Körperkontakt	138
Richtig stehen, richtig sitzen	139
Körpergröße	143
Enthusiasmus	146
Fazit	148

Kapitel 7: Schön und beliebt – wie Sie Ihre Beliebtheit und Attraktivität steigern	151
Die Macht des – positiven oder negativen – Trends	151
Beliebtheit	154
Attraktivität	165
Fazit	181
Kapitel 8: Status	186
Imageberatung für die Berater	186
Status und Kompetenz	187
Die Wirkung der »Nonconformity«	195
Interaktion – zwischen Selbstbewusstsein und Anmaßung	197
Das Bildungsspiel	201
Birging – indirekter Status	205
Fazit	209
Was tun? – Eine Anleitung	216
Gebrauchsanweisung	216
Nachwort	224
Wissenschaft und Welt	224
Vom Faktor zum Gesamtbild	226
Der fehlerhafte Kompetenzdetektor	230
Schluss	233
Anmerkungen	238
Verwendete Literatur	264
Register	310