

Inhaltsverzeichnis

<i>Ute Dettmar und Ingrid Tomkowiak</i>	
Einführung	9
Populäre Netzwerke: Dimensionen und Dynamiken	15
<i>Ute Dettmar</i>	
Kinder- und Jugendliteratur und Populärkultur: Eine Beziehungsgeschichte	17
<i>Sebastian Schmideler</i>	
Popularisierungsphänomene in der deutschen Kinder- und Jugendliteratur des 19. Jahrhunderts. Wissen, Bildung, Formen, Produzenten	39
<i>Oxane Leingang</i>	
„There must be something <i>about that boy</i> “: Richmal Cromptons <i>Just William-Serie</i> (1919–1970)	65
(Re-)Präsentationen	93
<i>Gabriele von Glasenapp</i>	
„Lehmriese lebt!“ Golem-Narrationen in der modernen Populärkultur	95
<i>Mareile Oetken</i>	
„Vergesst die Schule, und stellt euch stattdessen einen Wald vor“. Wie Felicitas Hoppe Hartmann von Aues <i>Iwein</i> als kinderliterarischen Gegenwartstext gestaltet	127
<i>Ludger Scherer</i>	
Märchenfilm und Populärkultur. Zur kinematographischen Inszenierung des Chronotopos ‚Märchenzeit‘	151
<i>Felix Giesa und Andre Kagelmann</i>	
„Mediale Wahlverwandtschaften? Aktuelle audio-visuelle (Re-)Präsentationen von Johanna Spyris <i>Heidi</i>	171

Jan M. Boelmann

Kinder- und Jugendliteratur als Hörbuch. Kommerzialisierung auf
Kosten des Anspruchs? 197

Tamara Werner

„Welcome to Monster High“. Entwicklungsgeschichte und
Bedeutungswandel von *Monster High* 217

Aushandlungen 239

Anika Ullmann

„It’s Shakespeare for the kids“. Benedict Cumberbatchs Hamlet an der
Schnittstelle von Theaterkultur, Fandom und Medienhysterie 241

Heidi Lexe

Wunderland der Selbsterklärung. Zur Wechselwirkung von
Jugendliteratur und Popkultur 265

Ina Schenker

Bibi Blocksberg: Hexen und Macht. Eine Analyse der Erzählformen
aus Gender- und postkolonialer Perspektive 283

Gesa Woltjen

Wird mein lesbischer Headcanon jemals Canon werden? 305

Schnittstellen und Interferenzen 325

Heinz Drügh

Auerhaus verstehen. Pop und Populäres in Bov Bjergs Roman 327

Julia Benner

„It’s really you, but no one ever discovers“. Miley Cyrus, Miley Stewart,
Hannah Montana oder Erwachsenwerden als Popstar 357

Karin Vach

Die Bilderbücher von Neil Gaiman und Dave McKean im Kontext
der Radical Change Theory. Anforderungen und Chancen der
Rezeptionsprozesse im Deutschunterricht..... 379

Ästhetische Strategien	403
<i>Ingrid Tomkowiak</i> „It's all made by hand“. Ästhetik und Inszenierung des Handgemachten in Animationsfilmen	405
<i>Carolin Führer und Alexander Wagner</i> Kommunikationsformen des Populären im zeitgenössischen Bilderbuch: Materialität und Multimodalität in Torben Kuhlmanns <i>Lindbergh</i>	425
<i>Lena Hoffmann</i> „Dann googelst du einfach“. Mehrfachadressierung, Intermedialität und Popularität von Wolfgang Herrndorfs <i>Tschick</i>	455
<i>Anna Stemmann</i> Erzählte Nerdkultur. Selbstreferenzielles Spiel mit dem (populär)kulturellen Archiv	473