

# Inhalt

Hannelore Putz, Andrea Fronhöfer

**Vorwort — VII**

Hannelore Putz

**Kunstmarkt und Kunstbetrieb in Rom in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts – eine Hinführung — 1**

Paolo Coen

**Fra tutela e mercato. Johann Joachim Winckelmann Commissario alle Antichità e Belle Arti — 15**

Clare Hornsby

**„Rome ... to say the Truth. Seems to be in a most Tottering State“. The Contrasting Fortunes of Some British Artist-Dealers, 1797–1805 — 31**

Gabriele B. Clemens

**Die Kunstverkäufe des römischen Adels. Eine Basis neuer europäischer Sammlungen — 49**

Valeria Rotili

**L'atelier di Carlo Albacini tra collezionismo e mercato — 69**

Marina Unger

**Durand'sche Preise. Archäologie zwischen Wissenschaft und Kunstmarkt im Rom der 1830er Jahre — 89**

Johannes Erichsen

**Mehr als ein Sammler. König Ludwig I. von Bayern und die Korona der Kunst — 123**

Mathias René Hoffer

**Winckelmann und die Kunstkäufe Ludwigs I. von Bayern — 139**

Stefan Morét

**Martin von Wagner (1777–1858). Ein Bildhauer und Maler im Dienst König Ludwigs I. von Bayern als Kenner und Käufer von Gemälden — 157**

Johanna Selch

**Der Kunstagent und sein Netzwerk. Johann Martin von Wagner in Rom — 189**

Anne Viola Siebert

**„... so bringen wir noch in Hannover so viel zusammen, um den Geschmack zu wecken“. August Kestner als Kunstkenner und Sammler in Rom (1817–1853) — 211**

Susanne Adina Meyer

**„Prima di partire“. Orte, Akteure und Strategien des römischen Ausstellungswesens (1750–1840) — 241**

Andreas Stolzenburg

**Franz Ludwig Catels Engagement für die deutsche Künstlerschaft in Rom und die Gründung des Pio Istituto Catel — 263**

**Personen- und Ortsregister — 285**

1 Personen — 285

2 Orte — 299