

INHALT

29 Fragen

1. Was ist Talent?	7
2. Woher kommt Talent?	12
3. Talent und Unternehmen – Wie gehört das zusammen?	16
4. Was ist Talent-Management?	20
5. Zwischenfrage: Kann man Menschen überhaupt managen?	29
6. Welche Zielgruppen muss Talent-Management erreichen?	32
7. Welche Faktoren machen ein Mitarbeitertalent aus? ...	35
8. Wie kann Talent im Unternehmen erkannt werden? ...	39
9. Wie kann Talent strategisch gefördert werden?	43
10. Blick in die Praxis: Wohin entwickelt sich die Arbeitswelt?	48
11. Warum nicht in Netzwerkstrukturen statt in Hierarchien denken?	51
12. Talent-Management: Ein ganzheitlicher Unternehmensansatz?	53
13. X, Y und Z: Drei Generationen – Drei Wertekulturen? ..	56
14. Sie wollen es bequem? Überlesen Sie dieses Y/Z-Kapitel!	61
15. Eine eigene Betrachtung: Was macht die Generation Y speziell?	63
16. Kurzer Blick auf die Generation Merkel – Generation wie?!	67
17. Brauchen die Jungen ein spezielles Talent-Management?	70
18. Wer hat, der hat – Aber wem gehört Talent eigentlich? ..	77
19. Warum sind eigentlich so viele Menschen unglücklich im Job?	80

20. Passen die Kompetenzmodelle von gestern noch?	84
21. Welche Relevanz hat Talent-Management aktuell in Unternehmen?	86
22. Worin bestehen die TM-Herausforderungen für Unternehmen?	89
23. Muss unsere Bildung völlig neu gedacht werden?	91
24. Was brauchen Talente von heute für die Arbeit von morgen?	95
25. Arbeitslosigkeit Low, Fachkräftemangel High. Wie geht das?	99
26. Geld? Erfolg? Aufstieg? Was muss Arbeit heute bringen?	103
27. Generation Golf, X, Y, Z – Alles nur ein Mythos?	108
28. Warum ist ohne Unternehmenskultur alles nichts?	112
29. Warum ist und bleibt Talent-Management das Top-Thema?	116
8 Trends	118
Eine Expertin	133