

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	9
<b>1 Evaluation – was ist das?</b> .....	13
1.1 Definitionselemente von „Evaluation“ .....	14
1.2 Evaluation zwischen methodischem Handeln und Evaluationsforschung .....	21
1.3 Gegenstände von Evaluation .....	25
1.4 Zusammenfassung in Leitsätzen. ....	29
<b>2 Warum benötigt man in der Sozialen Arbeit Evaluation?</b> .....	30
2.1 Hintergründe für das zunehmende Interesse an Evaluation. ....	31
2.2 Funktionen von Evaluation. ....	33
2.3 Evaluation und Professionalität in der Sozialen Arbeit .....	36
2.4 Zusammenfassung in Leitsätzen und Fragen zur Analyse der Erwartungen an eine Evaluation .....	38
<b>3 Formen und inhaltliche Schwerpunkte in der Evaluation.</b> .....	41
3.1 Differenzierung nach Zwecken einer Evaluation .....	41
3.2 Differenzierung nach Arten der Evaluation. ....	44
3.3 Inhaltliche Schwerpunkte einer Evaluation .....	56
3.4 Zusammenfassung in Leitsätzen. ....	59

<b>4</b>	<b>Verfahrensschritte und Methoden: Wie plant und realisiert man eine Evaluation?</b> . . . . .	61
4.1	Festlegen der Evaluationsfragestellung. . . . .	63
4.2	Erkunden von Praxiszielen und darauf ausgerichteten Indikatoren . . . . .	66
4.3	Auswahl und Konstruktion der Instrumente zur Datenerhebung . . . . .	76
4.3.1	<i>Überlegungen zur Auswahl von Erhebungsmethoden</i> . . . . .	77
4.3.2	<i>Schriftliche Befragung</i> . . . . .	82
4.3.3	<i>Interviews/strukturierte Gespräche</i> . . . . .	92
4.3.4	<i>Beobachtungen</i> . . . . .	97
4.3.5	<i>Analyse vorhandener Daten und Dokumente</i> . . . . .	107
4.4	Durchführung der Datenerhebung. . . . .	114
4.5	Auswertung der Daten und Zusammenfügen zu Ergebnissen . . . . .	118
4.6	Präsentation der Ergebnisse . . . . .	121
4.7	Reflexion des Evaluationsverlaufs. . . . .	125
<b>5</b>	<b>Wirkungsevaluation: Anforderungen und Probleme</b> . . . . .	128
5.1	„Wirkungsorientierung“ als Anforderung an die Soziale Arbeit. . . . .	128
5.2	Evaluationsdesigns für Wirkungsevaluation . . . . .	130
5.3	Herausforderungen und Schwierigkeiten bei Wirkungsevaluationen . . . . .	138
<b>6</b>	<b>Organisationale Rahmenbedingungen für Evaluation</b> . . . . .	141
6.1	Evaluation als Arena von Interessen und Strategien. . . . .	142

6.2	Grundlage für Evaluationen: individuelle Haltungen und Organisationskultur . . . . .	151
6.3	Hinweise zur Gestaltung eines evaluationsförderlichen Organisationsrahmens. . . . .	156
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung in Qualitätskriterien: Was ist eine „gute Evaluation“? . . . . .</b>	<b>161</b>
	Literatur. . . . .	169
	Sachregister. . . . .	175