

Inhalt

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung	2
1.2	Zielsetzung und Forschungsfrage	5
1.3	Aufbau der Arbeit	8
2	Theoretischer Bezugsrahmen und Literaturüberblick	11
2.1	Definition von Familienunternehmen	11
2.2	Nicht-finanzielle Ziele	14
2.2.1	Sozio-emotionales Vermögen	15
2.2.2	Proaktives Stakeholder Engagement	23
2.2.3	Nicht-finanzielle Ziele und proaktives Stakeholder Engagement im Mitarbeiterkontext	26
2.3	Vertrauen und Vertrauenswürdigkeit	30
2.3.1	Vertrauenskonstellation dieser Arbeit	32
2.3.2	Das organisationale Vertrauensmodell	34
2.3.3	Vertrauensformen	39
2.4	Theorien zur Vertrauenswürdigkeitsentstehung im Kontext der vorliegenden Arbeit	42
2.4.1	Theorie des sozialen Austausches	42
2.4.2	Theorie der sozialen Identität	47
2.5	Fazit und theoretisches Untersuchungskonzept	52
3	Untersuchungsmodell und Hypothesen	57
3.1	Hypothesen Sub-Forschungsfrage 1	59
3.2	Hypothesen Sub-Forschungsfrage 2	66
3.3	Hypothesen Sub-Forschungsfrage 3	79

4	Empirische Validierung des Untersuchungsmodells	89
4.1	Operationalisierung	89
4.1.1	Abhängige Variablen	90
4.1.2	Unabhängige Variablen	93
4.1.3	Kontrollvariablen	102
4.2	Datenerhebung und Pretest	110
4.3	Datenanalyse	111
4.3.1	Datenbereinigung	111
4.3.2	Fehlende Werte	112
4.3.3	Common method bias	117
4.3.4	Non-response bias	118
4.3.5	Explorative und konfirmatorische Faktorenanalysen	120
4.4	Ergebnisse	134
4.4.1	Deskriptive Statistik	135
4.4.2	Hypothesentests Sub-Forschungsfrage 1	151
4.4.3	Hypothesentests Sub-Forschungsfrage 2	160
4.4.4	Hypothesentests Sub-Forschungsfrage 3	177
5	Schlussbetrachtung	195
5.1	Zusammenfassende Diskussion der Schlüsselerkenntnisse	195
5.2	Implikationen für die Forschung	208
5.2.1	Familienunternehmensforschung	208
5.2.2	Organisationale Vertrauensforschung	213
5.3	Implikationen für die Praxis	215
5.3.1	Praktische Implikationen für das Human Resource Management in Familienunternehmen und Nicht-Familienunternehmen	215
5.3.2	Praktische Implikationen für die Verfolgung von nicht-finanziellen Zielen in Familienunternehmen und Nicht-Familienunternehmen	217
5.3.3	Praktische Implikationen für die transgenerationale Erhaltung des Familienunternehmens durch dynastische Nachfolge als Spezialfall für Familienunternehmen	219
5.4	Limitationen und Ausblick auf weitere Forschung	220
5.4.1	Familienunternehmensforschung	220
5.4.2	Organisationale Vertrauensforschung	224
	Literaturverzeichnis	229