

Inhalt

Vorwort.....	7
1 Einführung: Allgemeine und systematische Aspekte	9
1.1 Kontexte des Wertens.....	9
1.2 Aspekte wertenden Sprachhandelns.....	15
1.3 Werten als Verortung in dynamischen Feldern.....	19
1.4 Aufbau der Studie.....	22
2 Konstellationen und Funktionen	25
2.1 Werte und Werten.....	25
2.2 Informationelle Belange des Wertens	35
2.3 Soziokulturelle Rituale und Erwartungen	46
2.4 Individuelle und soziale (An-)Bindungen	52
2.5 Mentale Macht- und Gewaltausübung	58
3 Orientierungsweisen.....	67
3.1 Orientierung durch Vergleichen und Maßstäbe	67
3.2 Begegnen und Einschätzen.....	75
3.3 Wahrnehmen, Analysieren und Werten	86
3.4 Verantwortetes und unverantwortliches Urteilen.....	92
3.5 Weisen des Wertens	100
4 Sprachliche und pragmatische Verfahren	119
4.1 Sprachlich-pragmatisches Zusammenspiel in Texten.....	119
4.2 Pragmatische Formierungen.....	138
4.3 Lexik, Morphologie und Textstruktur	147
4.4 Syntaktisches Gewichten.....	155
4.5 Medialität und Inszenierung von Wert-Zeichen.....	165

Inhalt

5	Spezifisches Werten	171
5.1	Aspekte in Technik und Wirtschaft.....	171
5.2	Aspekte in Wissenschaft und Kunst.....	176
5.3	Aspekte in sozialen Konstellationen	181
5.4	Aspekte bei menschlicher Nähe	190
6	Nicht nur zusammenfassend: Werte und Werten.....	197
6.1	Werten als Begegnen.....	197
6.2	Wertender Sprachgebrauch: Wissen, Mut und Takt	203
6.3	Ein textpragmatischer Exkurs zum Schluss	209
	Materialteil	215
	A: Übersicht herangezogener Texte.....	215
	B: Syntaxbeispiele aus Kapitel 4.3.....	216
	Literatur	219
	Register.....	227