

Inhalt

A.	Einführender Teil	7
1.	Zentrale Themen	9
2.	Zur Handhabung des bibliografischen Teils	17
B.	Bibliografischer Teil	23
1.	Für einen Überblick von den Anfängen bis heute	25
2.	Ein Kommunikationsraum zwischen Privatheit und Öffentlichkeit – auch zwischen Virtualität und Realität?	31
3.	Spezifika digitaler Kommunikation	32
	3.1 Hypertextualität	32
	3.2 Interaktivität	33
	3.3 Multimodalität und semiotisches Repertoire:	
	Emojis, Hashtags, Memes	34
	3.4 Mündlichkeit/Schriftlichkeit	38
	3.5 Sprachreflexion	41
	3.6 Interaktionspraktiken und Diskurs	42
4.	Der Mensch im Netz	45
	4.1 Identität	45
	4.2 Umgangsformen im Netz	47
	4.3 Von Lug und Trug bis Hate	48
	4.4 Digitalisierte Romantik	54
	4.5 Trauer 2.0	56
	4.6 Interaktion in Games	57
	4.7 Mensch-Maschine-Interaktion	57
5.	Kommunikationsformen und -plattformen	59
	5.1 E-Mail	59
	5.2 Weblogs	60
	5.3 Foren	61
	5.4 Chat und Instant Messaging	62
	5.5 SMS und Messenger	66
	5.6 Social Media: Facebook und Co.	70
	5.7 Wikipedia	79
6.	Methodische Zugänge zur linguistischen Onlineforschung	83
	6.1 Datenerhebung, Korpusgenerierung und Tools	83
	6.2 Korpora	86
	6.3 Feldzugang 2.0: Online-Ethnographie und Qualitative Analysen	86
	6.4 Rechtliches und Ethik	87
7.	Input anderer Wissenschaftsdisziplinen	89
	7.1 Aus der Medien- und Kommunikationswissenschaft	89
	7.2 Aus der (Sozial-)Psychologie	89
	7.3 Aus der Didaktik	90
	7.4 Aus der Kriminologie	91

8.	Eine Auswahl an Zeitschriften	93
9.	Empfohlene Blogs	94