

Inhalt

Vorwort:

Das Zeitalter der »Künstlichen Intelligenz« – wer jetzt nicht handelt, hat das Nachsehen!.....	9
---	----------

1. Die großen Versäumnisse der Medienindustrie und anderer Branchen auf dem Weg zum Zeitalter der Künstlichen Intelligenz	19
Der unersetzliche Wert von Zeitschriften?!	21
Die Musik spielt woanders.....	28
Das letzte Lagerfeuer – abgebrannt?	32
2. Die Vorboten der Künstlichen Intelligenz: Voraussetzungen für das Zeitalter der KI	37
Win-win-Situation: Plattformökonomie.....	43
Kaufst du noch oder teilst du schon? – Sharing Economy.....	49
Follow, Like, Love? – Social Media.....	54
Nicht ohne mein Smartphone: Mobile	59
Warum digitale Technik jetzt schlau wird: Big Data.....	65
Wie wir die Daten in den Griff bekommen: Cloud Computing und Rechenleistung.....	70
Fühlst du es auch? – Sensortechnik.....	75

3. Die Vorreiter im Zeitalter der KI	79
Amazon: Der Everything-Store	80
Alphabet: Von der Suchmaschine zu den Moonshots	93
Lessons Learned: Was Amazon und Alphabet verstanden haben	95
East goes West: Alibabas Weg in die Schatzkammer	100
Don't stop me now: Was könnte Alphabet, Amazon und Alibaba aufhalten?	103
Spitzenreiter und rote Laterne: Welches Land gewinnt das KI-Rennen?	105
4. KI first! – Warum die Implementierung von Künstlicher Intelligenz der nächste logische Schritt ist	111
Tante Emma goes digital: Was KI über uns weiß	113
Schach, Go und Jeopardy! – Alles nur ein Spiel?	117
Buzzword Bingo: KI, Maschinelles Lernen, Deep Learning	123
Mit KI im Kindergarten: Wie lernen Algorithmen?	125
Hands on: Vom Problem zur KI-Lösung	138
Nur für statistisch interessierte Leser: Die wichtigsten Lernverfahren beim überwachten maschinellen Lernen	143
Was geht? – KI im kommerziellen Einsatz	167
5. Flashback: Warum die Medienindustrie in der Digitalisierung wirklich gescheitert ist.....	209
6. Die Zukunft beginnt jetzt – Der Künstlichen Intelligenz erfolgreich begegnen mit dem COSIMA-Prinzip.....	217
Convenient.....	217
Simple	224

Marktsicht.....	228
Kernanforderungen für die erfolgreiche Umsetzung des COSIMA-Prinzips in Zeiten von KI	235
7. Stolpersteine bei der digitalen Transformation.....	251
8. Führung in Zeiten des digitalen Wandels	259
9. Die Welt von morgen vorausdenken	263
Der Blick in die Glaskugel: What 's next?	264
Arbeitsmarkt und Gesellschaft: Work and Play.....	267
Das Zusammenspiel von Mensch und Maschine im Privatleben: Ex Machina?	274
Nachwort	279
Über die Autoren	280
Literaturverzeichnis	281
Anmerkungen	300
Stichwortverzeichnis.....	301