

# Inhalt

Vorwort der Herausgeber .....	5
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis .....	9
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....	11
Über die Kommodifizierung des Wanderns	
<i>Heinz-Dieter Quack</i> .....	17
Wandern im Urlaub – Stand der Marktforschung und deutschlandweite repräsentative Erkenntnisse	
<i>Christian Eilzer, Tim Harms</i> .....	33
Regionalwirtschaftliche Effekte des Wanderns	
<i>Diana Müller</i> .....	55
Möglichkeiten der Refinanzierung von Wanderwegen – von der Pflichtabgabe zur freiwilligen Finanzierungsbeteiligung	
<i>Anja Brittnner-Widmann, Anne Flach</i> .....	71
„Gassi gehen in Gore Tex“ Lifestyle Outdoorer und ihre Idee von der Natur – Eine neue Zielgruppe für den deutschen Wandertourismus?	
<i>Thorsten Koppenhagen</i> .....	93
Das Sicherheitsempfinden beim Wandern – der Zusammenhang von ausge- wählten Ausrüstungsgegenständen und dem Empfinden von Sicherheit deutscher Wanderer	
<i>Nina Dembowski</i> .....	113
Auf Schusters Rappen im „Land, wo die Zitronen blühn“ Ein Streifzug durch das Thema Wandern anhand des Franziskuswegs in ausgewählten deutschsprachigen Italien-Reiseführern	
<i>Martina Guthmann, Nicolai Scherle</i> .....	125

„Gebirgige Gegenden werden am sichersten, bequemsten und nützlichsten zu Fuße bereist.“ Das Wandern im frühen Harz- und Brockentourismus <i>Uwe Lagatz</i> .....	139
Zur Geschichte des Wanderns in Baiersbronn – ein kategorienbasierter Fallstudienansatz <i>Connie Mayer-Bonde, Patrick Schreib</i> .....	157
Wandern 4.0 – ein Essay <i>Michael Sanger</i> .....	173