

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	7
I Einleitung	8
II Theoretische Grundlagen	12
1 Herrschaft	12
2 Glück	13
3 Kommunikation und das Internet	15
4 Aktueller Forschungsstand	22
III Empirie: Fallbeispiel WhatsApp	23
1 Methodik	23
1.1 Ablauf der Fokusgruppen	23
1.2 Vor- und Nachteile von Fokusgruppen	24
2 Entwicklung des Leitfadens und Pretest	25
2.1 Allgemeine Struktur des Leitfadens.....	26
2.2 Herleitung des Moderationsleitfadens.....	26
2.2.1 Menschliche Entfremdung, Bequemlichkeit und Schnelligkeit	27
2.2.2 Unbewusste Technologieherrschaft.....	28
2.2.3 Dauerpräsenz und Distanz/Abwesenheit.....	28
2.2.4 Erwartungsdruck, geteilte Aufmerksamkeit und die Suche nach Bestätigung	30
3 Stichprobe	32
4 Datenerhebung	33
5 Datenauswertung	34
6 Interpretation	36
6.1 WhatsApp als Management-Tool.....	36
6.2 Hintergründe für die Nutzung von WhatsApp.....	39
6.3 Kontrolle	44
6.4 Veränderung in der Kommunikation.....	45
6.5 Veränderung im Verhalten.....	48
6.6 Heteronomie und Autonomie.....	50
IV Diskussion und Theoriebildung	51
1 WhatsApp macht glücklich. WhatsApp macht unglücklich	51
2 Nutzer herrschen. Nutzer werden beherrscht	52
3 WhatsApp als „Adler“. Ein Erkläransatz	54

V Fazit und kritische Einschätzung	56
Literatur- und Quellenverzeichnis	60
Anhang	70