

# Inhalt

---

## **Einleitung. Das bedrohliche Amorphe – von der Digitalisierung zum Analogfernsehen | 7**

### **I. LEINWAND | 23**

1. Zum Vorwandcharakter des populären Kinos | 29
2. Die Kleinstadt Phoenixville oder: Wie sich eine Scheinwelt ohne  
,wahres‘ Außen filmisch vermitteln lässt | 33
3. Der Blob, die Warenform, der Konsumkapitalismus | 39
4. Das Blob-Ding als Lücke in der Sprache | 43
5. Pulsieren und Fließen | 49

### **II. MATTSCHIEBE | 55**

1. Fünfziger/Achtziger, Amerika/Italien | 58
2. Das Fernsehen als Fenster zur Welt: Transparenz | 64
3. Das Fernsehen als Fenster zum Weltall: Opazität | 68
4. Das Fernsehen als offenes Fenster zu einer geschlossenen Welt:  
Oberfläche | 71

### **III. FLUSS | 75**

1. Blob als Pseudoflow | 77
2. Adornos Fernsehessays und das Problem der Formabstraktion:  
eine Relektüre | 81
3. Adornos Hieroglyphenschrift der Massenkultur | 85
4. Potenzialität der Schrift und Ikonizität des Bildes | 90
5. Für eine écriture des Fernsehens | 95

## **IV. MONTAGE** | 101

1. Vom Hundertsten ins Tausendste | 102
2. Parataktische Bilderverhältnisse | 106
3. Freie Assoziation | 109
4. Erinnerungen von der Fernsehcouch | 114
5. Die Mäeutik bei Alexander Kluge | 123
6. Der Einbruch der Wirklichkeit als Katastrophe | 128
7. Innere Monologe des Fernsehens | 134

## **V. LACHEN** | 141

1. Slapstick und Trickfilm als Quelle der Komik | 142
2. Grotesker Körperdiskurs mit CINICO TV | 146
3. Das Bild als Tableau: Indikator der Kontrolltechnik Fernsehen | 152
4. Überwachende dritte Augen des Fernsehens:  
Bestandsaufnahme eines Faszinosums | 157
5. TV/VT oder das Fernsehen im Zeitalter  
seiner technischen Reproduzierbarkeit | 160

## **VI. MASSE** | 167

1. Die Überschreitung der Form in *Documents* | 171
2. Das Formlose bei Bataille als Arbeit des Negativen | 176
3. Didi-Hubermans paradoxe Ästhetik der formlosen Ähnlichkeit | 184
4. Der Mensch wird zum Tier oder die Kraft visueller Metaphern | 189

## **RESÜMEE. NACKTES FLEISCH ALS VERKAPPTE FEMINISTISCHE PROVOKATION** | 195

**Filmografie** | 201

**Literatur** | 203

**Dank** | 220