

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Einführung

<b>Zukunft des Handels und Handel der Zukunft – treibende Kräfte, relevante Erfolgsfaktoren und Game Changer</b> .....	3
Gerrit Heinemann	
<b>Das Transformationsdilemma im Einzelhandel</b> .....	43
H. Mathias Gehrckens	
<b>Lösungsansätze zur digitalen Transformation – erweitertes Produktportfolio, integrierte Marktplätze, neu ausgerichtete Betriebsmodelle</b> .....	71
Thomas Täuber	

## Teil II Neue Märkte und Kunden

<b>Das goldene Zeitalter des Konsumenten – Wie die Digitalisierung, der demografische Wandel und die Veränderung der Werte unserer Gesellschaft das Konsumentenverhalten beeinflussen</b> .....	107
Judith Weuthen	
<b>Mobile Eats the Retail World</b> .....	135
Ruppert Bodmeier, Daniel Scheck und Katharina Lieber	
<b>Konsumerisation von B2B – Angleichung des gewerblichen Online-Kaufs an den B2C-E-Commerce</b> .....	153
Gerrit Heinemann	
<b>Herausforderungen bei der Digitalisierung eines globalen Concessions-Systemanbieters – ein „Werkstattbericht“ am Beispiel der beeline-Gruppe</b> .....	171
Hinrich Tode, Per Blaich und Michele Frowein	

<b>Die Digitalisierung des Vertriebs in der Konsumgüterindustrie</b> .....	183
Joachim Bolz und Jan-Frederik Höhn	
<b>Teil III Neue Geschäftsideen und Geschäftsmodelle</b>	
<b>eBay Reloaded – Mehrwert durch Convenience und Engagement</b> .....	213
Eben Sermon	
<b>Sharing Economy – Modelle und Empfehlungen für ein verändertes Konsumverhalten</b> .....	229
Nicole Steinmetz	
<b>Mehrwert im Handel durch Location-based Platforms am Beispiel von Bonial</b> .....	257
Gerrit Heinemann und Frederic Handt	
<b>Zalando wird kooperativ – das Partnerprogramm für Fashion-Marken und -Händler.</b> .....	275
Gerrit Heinemann und Linus Glaser	
<b>City-Marketing vor dem Hintergrund von Leerständen in den Innenstädten</b> .....	297
Hanna Schramm-Klein	
<b>Teil IV Neue Geschäftssysteme und Business-Schnittstellen</b>	
<b>Integrierte Plattformen im Handel</b> .....	321
Thomas Vetter und Rafael Morasch	
<b>Seamless Shopping – komplett digital, über alle Kanäle hinweg – ein Fallbeispiel.</b> .....	345
Martin Wild	
<b>Anforderungen an die Handelslogistik der Zukunft</b> .....	357
Markus Muschkiet und Ulrich Schückhaus	
<b>ExO – exponentielle Organisationen als Beschleuniger der Transformation</b> .....	379
Olaf Rotax, Antonia Marcone und David Felsmann	
<b>Urbane Logistik der Zukunft – ganzheitlich, nachhaltig und effizient.</b> .....	397
Jürgen Gerdes und Gerrit Heinemann	

---

**Teil V Spezialaspekte des digitalen Wandels****Zukünftige Payment-Lösungen im digitalen Zeitalter –**

**Bestandsaufnahme und aktuelle Trends** ..... 423  
Kai Hudetz und Svenja Brückes

**Blockchain-Technologie im Handel der Zukunft** ..... 441  
Constantin Fischer, Ingo Fiedler und Lisa Babenko

**Von gleich auf jetzt – Same Day Delivery am Beispiel von**

**Liefery** ..... 473  
Daniel Jonas, Franz-Joseph Miller und Dirk Seng

**Die Bedeutung des Employer Branding für die Gewinnung**

**von Nachwuchskräften im Handel** ..... 495  
Olga Hördt und Wolfgang Brickwedde