

Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung

Zukunft des Handels und Handel der Zukunft – treibende Kräfte, relevante Erfolgsfaktoren und Game Changer	3
Gerrit Heinemann	
Das Transformationsdilemma im Einzelhandel	43
H. Mathias Gehrckens	
Lösungsansätze zur digitalen Transformation – erweitertes Produktportfolio, integrierte Marktplätze, neu ausgerichtete Betriebsmodelle	71
Thomas Täuber	

Teil II Neue Märkte und Kunden

Das goldene Zeitalter des Konsumenten – Wie die Digitalisierung, der demografische Wandel und die Veränderung der Werte unserer Gesellschaft das Konsumentenverhalten beeinflussen	107
Judith Weuthen	
Mobile Eats the Retail World	135
Ruppert Bodmeier, Daniel Scheck und Katharina Lieber	
Konsumerisation von B2B – Angleichung des gewerblichen Online-Kaufs an den B2C-E-Commerce	153
Gerrit Heinemann	
Herausforderungen bei der Digitalisierung eines globalen Concessions-Systemanbieters – ein „Werkstattbericht“ am Beispiel der beeline-Gruppe	171
Hinrich Tode, Per Blaich und Michele Frowein	

Die Digitalisierung des Vertriebs in der Konsumgüterindustrie	183
Joachim Bolz und Jan-Frederik Höhn	
Teil III Neue Geschäftsideen und Geschäftsmodelle	
eBay Reloaded – Mehrwert durch Convenience und Engagement	213
Eben Sermon	
Sharing Economy – Modelle und Empfehlungen für ein verändertes Konsumverhalten	229
Nicole Steinmetz	
Mehrwert im Handel durch Location-based Platforms am Beispiel von Bonial	257
Gerrit Heinemann und Frederic Handt	
Zalando wird kooperativ – das Partnerprogramm für Fashion-Marken und -Händler.	275
Gerrit Heinemann und Linus Glaser	
City-Marketing vor dem Hintergrund von Leerständen in den Innenstädten	297
Hanna Schramm-Klein	
Teil IV Neue Geschäftssysteme und Business-Schnittstellen	
Integrierte Plattformen im Handel	321
Thomas Vetter und Rafael Morasch	
Seamless Shopping – komplett digital, über alle Kanäle hinweg – ein Fallbeispiel.	345
Martin Wild	
Anforderungen an die Handelslogistik der Zukunft	357
Markus Muschkiet und Ulrich Schückhaus	
ExO – exponentielle Organisationen als Beschleuniger der Transformation	379
Olaf Rotax, Antonia Marcone und David Felsmann	
Urbane Logistik der Zukunft – ganzheitlich, nachhaltig und effizient.	397
Jürgen Gerdes und Gerrit Heinemann	

Teil V Spezialaspekte des digitalen Wandels**Zukünftige Payment-Lösungen im digitalen Zeitalter –**

Bestandsaufnahme und aktuelle Trends 423
Kai Hudetz und Svenja Brückes

Blockchain-Technologie im Handel der Zukunft 441
Constantin Fischer, Ingo Fiedler und Lisa Babenko

Von gleich auf jetzt – Same Day Delivery am Beispiel von

Liefery 473
Daniel Jonas, Franz-Joseph Miller und Dirk Seng

Die Bedeutung des Employer Branding für die Gewinnung

von Nachwuchskräften im Handel 495
Olga Hördt und Wolfgang Brickwedde