

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7
1 Einleitung .....	9
2 Ältere und neuere Ansätze zur Informationsstruktur .....	17
2.1 Historische Ansätze: psychologisches Subjekt und psychologisches Prädikat .....	18
2.2 Die Prager Schule und der Begriff der Funktionalen Satzperspektive .....	24
2.3 Firbas' Begriff des Kommunikativen Dynamismus .....	29
2.4 Halliday: Theme vs. Given .....	38
2.5 Molnár: Topik – Thema – Hintergrund .....	46
3 Topik und Aboutness .....	55
3.1 Strawson: Topiks als „centers of current interest“ .....	55
3.2 Reinhart: Topiks als „referential entries“ .....	62
3.3 Gundel: referentielle vs. relationale Givenness/Newness .....	68
3.4 Lambrecht: Topik-Relation vs. Fokus-Relation .....	71
4 Topik und Präsupposition .....	79
4.1 Topikalität und Identifizierbarkeit .....	80
4.2 Fokus/Hintergrund und die presupposition/assertion- Unterscheidung .....	86
4.3 Identifizierbarkeitspräsupposition, Bewusstseinspräsupposition, Topik-Präsupposition .....	98
5 Topik-Eigenschaften .....	115
5.1 Adressierbarkeit: Weiter vs. enger Topik-Begriff .....	116
5.2 Adressierung und Assertion: Semantische vs. pragmatische Ebene der Prädikation .....	133
5.3 Exkurs: Salienz, Zugänglichkeit, Familiarity .....	141
5.4 Topikalität und diskursive Salienz .....	157
5.5 Topikalität und Diskursreferentialität .....	167

6	Topik-Identifizierung und Topik-Identifizierbarkeit .....	181
6.1	Identifizierungstests: Fragetest, Ankündigungstest, Umformungstest .....	185
6.2	Quaestio und Topikalität .....	203
6.3	Feste Topik-Position im Mittelfeld? .....	218
6.4	Gute Topiks – schlechte Topiks .....	227
7	Resümee .....	251
	Literatur .....	255