

Inhalt

Vorwort. Geschichten über die Entstehung von Wohlstand	11
Einführung. Makers versus Takers	19
Landläufige Kritik an der Wertabschöpfung	23
Was ist Wert?	25
Die Produktionsgrenze	28
Der Wert einer Werttheorie	32
Zum Aufbau des Buches	36
Kapitel 1. Eine kurze Geschichte des Werts	43
Die Merkantilisten: Handel und Staatsschatz	45
Die Physiokraten: Die Antwort liegt in der Krume	51
Die klassische Ökonomie: Der Wert der Arbeit	57
Kapitel 2. Wert als subjektive Größe: Der Aufstieg der Marginalisten	87
Andere Zeiten, andere Theorien	88
Der Niedergang der Klassiker	89
Vom Objektiven zum Subjektiven: Eine neue Werttheorie auf der Basis individueller Präferenzen	91
Der Aufstieg der »Neoklassiker«	94

Kapitel 3. Wie misst man den Wohlstand der Nationen?	109
BIP: Eine gesellschaftliche Konvention	111
Die Geburt der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	119
Die Wertschöpfung des Staats im BIP	122
Das Merkwürdige an der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung: BIP facit saltum!.....	128
 Kapitel 4. Der Finanzsektor: Geburt eines Ungetüms	 141
Banken und Finanzmärkte verbünden sich	143
Das Bankenproblem	145
Deregulierung und das Saatgut des Crashes	153
Die Herren der (Geld-)Schöpfung	158
Der Finanzsektor und die »richtige« Wirtschaft.....	161
Von Ansprüchen auf Profite zu Ansprüchen auf Ansprüche	168
Schulden in der Familie	173
Schlussfolgerung	180
 Kapitel 5. Der Aufstieg des Kasinokapitalismus	 183
Der entfesselte Prometheus (mit Pilotenschein)	186
Neue Akteure der Volkswirtschaft	192
Wie die Finanzwirtschaft Wert abschöpft	197
Schlussfolgerung	214
 Kapitel 6. Die Finanzialisierung der Realwirtschaft	 216
Der Aktienrückkauf als Bumerang	218
Die Maximierung des Shareholder-Value	220
Der Rückzug des »geduligen« Kapitals	228
Kurzfristiges Denken und unproduktives Investieren	232
Finanzialisierung und Ungleichheit	236
Von der Maximierung des Shareholder-Value zum Stakeholder-Value	243
Schlussfolgerung	247

Kapitel 7. Wertabschöpfung durch die Innovationswirtschaft	249
Geschichten um die Wertschöpfung	249
Wie kommt es zu Innovation?	251
Die Finanzierung der Innovation	256
Patentierete Wertabschöpfung	264
Unproduktives Unternehmertum	269
Die Preisgestaltung der Pharmabranche	271
Netzwerkeffekte und Pioniervorteile	278
Über Schöpfung und Abschöpfung digitalen Werts	286
Risiken und Früchte teilen	289
Schlussfolgerung	293
Kapitel 8. Der unterbewertete öffentliche Sektor	297
Die Mythen der Austerität	301
Der Wert des Staats in der Geschichte des ökonomischen Denkens	308
Keynes und der antizyklische Staat	312
Der Staat in den volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen	316
Neue Politische Ökonomie: Theorie der Privatisierung und des Outsourcings	321
Es braucht wieder Selbstvertrauen und Ziele	333
Privater und öffentlicher Sektor – jeder, was er verdient	337
Kapitel 9: Eine Ökonomie der Hoffnung	346
Märkte als Ergebnisse	352
Volkswirtschaft mit Mission	355
Eine bessere Zukunft für alle	358
Dank	360
Anmerkungen	363
Bibliografie	391
Register	403