

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	<b>11</b>
<b>1 Ökonomische Grundlagen: Um was geht es bei einer unternehmerischen Tätigkeit?</b> .....	<b>15</b>
1.1 Wirtschaftsakteure in der Übersicht .....	15
1.1.1 Betriebe .....	15
1.1.2 Unternehmen .....	17
1.2 Gegenstand des Wirtschaftens .....	18
1.3 Verantwortung als Unternehmer .....	20
1.3.1 Nachhaltigkeit der Geschäftstätigkeit .....	20
1.3.2 Gesellschaftliche Einbindung .....	23
1.4 Konstituierung als junges Unternehmen .....	25
<b>2 Zwei grundlegende Entscheidungen: Rechtsform und Betriebsstandort wählen</b> .....	<b>31</b>
2.1 Wahl der Rechtsform des Unternehmens .....	31
2.1.1 Wahlkriterien .....	31
2.1.2 Einzelunternehmerschaft .....	33
2.1.3 Relevante Formen von Personengesellschaften .....	34
2.1.4 Relevante Formen von Kapitalgesellschaften .....	39
2.1.5 Wechsel der Rechtsform .....	44
2.2 Wahl des Betriebsstandorts .....	45
<b>3 Drei zentrale Erfolgsfaktoren: Geschäftsmodell, Kernkompetenz und Absatzquelle</b> .....	<b>49</b>
3.1 Geschäftsmodell bestimmen .....	49
3.2 Kernkompetenz nutzen .....	53
3.3 Absatzquelle aktivieren .....	56

<b>4</b>	<b>Innovation als Voraussetzung für die Marktexistenz? .....</b>	<b>59</b>
4.1	Innovationsdimensionen .....	59
4.2	Verfahren zur Ideenfindung von Neuerungen .....	62
4.3	Wissen als vierter Produktionsfaktor .....	64
4.4	Sicherung Gewerblicher Schutzrechte .....	65
4.5	Exkurs: Beispiele für Geschäftsfelder .....	69
4.5.1	Beispiel Internetgeschäft .....	69
4.5.2	Beispiel Dienstleistung .....	75
<b>5</b>	<b>Geschäftsprozesse definieren und Wertschöpfung realisieren</b> .....	<b>81</b>
5.1	Wertschöpfungsarchitektur .....	81
5.1.1	Idee der Wertkette .....	81
5.1.2	Wertkettenstruktur .....	82
5.1.3	Wertkettenbreite .....	84
5.1.4	Wertkettentiefe .....	85
5.2	Prozessumgebung .....	86
5.2.1	Geschäftsprozess .....	86
5.2.2	Prozessmodell .....	88
5.2.3	Prozessgestaltung .....	89
<b>6</b>	<b>Funktionen einer Organisation im Zusammenspiel .....</b>	<b>93</b>
6.1	Personal und Organisation .....	93
6.1.1	Kollektive und individuelle Regelungen im Personalbereich ...	93
6.1.2	Organisationsstruktur .....	98
6.2	Leadership und Entrepreneurship .....	100
6.3	Entscheidungsfindung .....	103
<b>7</b>	<b>Kennen und lenken der monetären Bereiche eines Unternehmens .....</b>	<b>107</b>
7.1	Kostenrechnung und Kalkulation .....	107
7.2	Finanzierung und Investition .....	113
7.3	Buchführung und Bilanzierung .....	119
7.4	Steuererhebung und Steuerarten .....	124

<b>8</b>	<b>Mit Waren wirtschaften</b> .....	<b>127</b>
8.1	Beschaffung und Logistik .....	127
8.2	Produktion und Qualität .....	130
8.3	Marktinformation und Absatz .....	133
<b>9</b>	<b>Marktleistung als zentraler Erfolgsfaktor</b> .....	<b>137</b>
9.1	Entgeltgestaltung .....	137
9.2	Vertriebsgestaltung .....	140
<b>10</b>	<b>Wegweisendes Controlling etablieren</b> .....	<b>145</b>
10.1	Planung der Aktivitäten .....	145
10.2	Kontrolle der Aktivitäten .....	147
10.2.1	Risikobehandlung .....	147
10.2.2	Wertanalyse .....	149
10.2.3	Kennzahlenanalyse .....	150
10.2.4	Leistungsindikatoren .....	152
<b>11</b>	<b>Strategie: Basis jedes unternehmerischen Handelns</b> .....	<b>155</b>
11.1	Status-quo-Analyse .....	155
11.2	Strategierahmen .....	160
11.3	Zielinhalte .....	162
11.4	Strategische Stellgrößen .....	165
11.4.1	Konkurrenzvorteil .....	165
11.4.2	Konkurrenzverhalten .....	167
11.4.3	Konkurrenzzeitabfolge .....	169
<b>12</b>	<b>Gründerfinanzierungs- und Fördermöglichkeiten</b> .....	<b>171</b>
12.1	Prinzipien der Startfinanzierung .....	171
12.2	Start-up-Finanzierungen .....	176
12.2.1	Wagniskapitalgeber .....	176
12.2.2	Finanzierungsrunden .....	178
<b>13</b>	<b>Milestone Businessplan</b> .....	<b>185</b>
13.1	Strukturierung .....	185
13.2	Formatierung .....	187
13.3	Projektierung .....	191

<b>14</b>	<b>Entwicklungsperspektiven definieren: Wie geht es weiter? ..</b>	<b>195</b>
14.1	Wachstumsoptionen .....	195
14.2	Bewertungsfragen .....	199
14.3	Wachstumsinhalte .....	201
<b>15</b>	<b>Mit Krisen rechnen und Worst-Case-Plan entwickeln .....</b>	<b>205</b>
15.1	Ad-hoc-Aktivitäten .....	205
15.2	Maßnahmenkatalog .....	211
<b>Literatur</b>	.....	<b>213</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	.....	<b>217</b>
<b>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis</b>	.....	<b>221</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	.....	<b>223</b>
<b>Über den Autor</b>	.....	<b>229</b>