

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung</b> .....	1
1.1	Ausgangssituation .....	1
1.2	Problemstellung .....	3
1.3	Zielsetzung .....	5
<b>2</b>	<b>Konzeptionelle Grundlagen</b> .....	7
2.1	Markenführung .....	7
2.2	Digitale Transformation .....	11
<b>3</b>	<b>Entwicklung eines markenorientierten Ansatzes zur digitalen Transformation</b> .....	15
3.1	Smarte Transformation .....	17
3.2	Marken-Transformations-Kreisel .....	20
3.3	Dimensionen des Marken-Transformations-Kreisels .....	23
3.3.1	Marke .....	24
3.3.2	Kunden .....	25
3.3.3	Strategie .....	26
3.3.4	Kultur .....	27
3.3.5	Mitarbeiter .....	28
3.3.6	Prozesse & Strukturen .....	29
3.3.7	Technologie & Daten .....	30
3.3.8	Partner .....	31
3.3.9	Produkte & Services .....	32
3.3.10	Kanäle .....	33
<b>4</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick</b> .....	35
	<b>Literatur</b> .....	39