

Inhalt

Vorwort	5
1. Zielsetzung und methodische Erläuterungen	6
2. Kultur- und Kreativwirtschaft im IHK-Bezirk Köln	9
3. Überblick über die elf Teilmärkte der Kultur- und Kreativwirtschaft	15
3.1 Musikwirtschaft	21
3.2 Buchmarkt	22
3.3 Kunstmarkt	23
3.4 Filmwirtschaft	24
3.5 Rundfunkwirtschaft	25
3.6 Markt für darstellende Künste	26
3.7 Designwirtschaft	27
3.8 Architekturmarkt	28
3.9 Pressemarkt	29
3.10 Werbemarkt	30
3.11 Software- und Games-Industrie	31
4. Gesonderte Markt Betrachtung der Medienwirtschaft im IHK-Bezirk Köln	32
5. Handlungsansätze zur Weiterentwicklung der Kultur- und Kreativ- wirtschaft im IHK-Bezirk Köln	37
Impressum	39