

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Vorwort der Dekanin</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Grußworte</b>	<b>11</b>
<b>3</b>	<b>FB4: Momentaufnahme</b>	<b>29</b>
3.1	Der FB4 heute, <i>Prof. Dr. Theresia Theurl</i>	31
3.2	Leitbild und Mission, <i>Prof. Dr. Stefan Klein und Dr. Sophie Wohlhage</i>	47
3.3	Forschung, <i>Prof. Dr. Nicole Branger und Prof. Dr. Thomas Langer</i>	52
3.4	Lehre, <i>Dr. Ulrike Augustin und Prof. Dr. Thorsten Wiesel</i>	57
3.5	FB4-Center	62
3.5.1	Accounting Center Münster (ACM)	62
3.5.2	Finance Center Münster (FCM)	73
3.5.3	Marketing Center Münster (MCM)	81
3.5.4	Centrum für Management (CfM)	92
3.5.5	Centrum für Angewandte Wirtschaftsforschung Münster (CAWM)	103
3.5.6	Center for Quantitative Economics (CQE)	117
3.5.7	Center for Economic Theory (CET)	125
3.5.8	Institut für Wirtschaftsinformatik – European Research Center for Information Systems	133
3.5.9	Centrum für Interdisziplinäre Wirtschaftsforschung (CIW)	148
3.6	Studentische Gruppen und Veranstaltungen	159
3.6.1	Fachschaft Wirtschaftswissenschaften	159
3.6.2	Studierendeninitiativen	161
3.6.2.1	Bundesverband Deutscher Volks- und Betriebswirte – Münster, <i>Noura Tayeb</i>	161
3.6.2.2	Enactus Münster e.V., <i>Liz Hermeling und Katrin Overödder</i>	162
3.6.2.3	move e.V. – Studentische Unternehmensberatung, <i>Vicky Wagemann</i>	163
3.6.2.4	MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V., <i>Elisabeth Schinke und Laura Ruthemeyer</i>	165
3.6.2.5	Sneep – Lokalgruppe Münster, <i>Teresa Nölling und Nico Studenroth</i>	166
3.6.2.6	Symposium Oeconomicum Muenster, <i>Hannes Schaidnagel</i>	167
3.6.2.7	Venture Club Münster e.V., <i>Marcel Katenhusen</i>	169
3.6.2.8	Weitblick Münster e.V., <i>Theresa Baumann</i>	170
3.6.2.9	Wirtschaft und Umwelt e.V., <i>Amrai Bauer und Sylvie Contrino</i>	171
3.6.3	Das JuWi-Fest, <i>Michael von Bartenwerffer</i>	172
3.6.4	Der WiWi-Cup, <i>Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch und Dr. Reinhild Köster</i>	176
3.6.5	Das erste Symposium Oeconomicum Muenster, <i>Carolin Kremer</i>	178

<b>4</b>	<b>FB4: Entwicklungslinien</b>	<b>183</b>
4.1	Entwicklungslinien, <i>Dr. Walter Schmitting</i>	185
4.2	Promotionen und Habilitationen, <i>Dr. Walter Schmitting</i>	227
4.3	Von der Lochkarte bis zum Smartphone – Informationstechnologie an der Fakultät, <i>Dr. Jan-Armin Reepmeyer und Dr. Walter Schmitting</i>	253
4.4	Das „Forum – Zeitschrift der Studierenden am FB 04“, <i>Dr. Walter Schmitting</i>	263
4.5	Studierende der Wirtschaftswissenschaften – Die Entwicklung in Zahlen, <i>Maximilian Noever</i>	271
4.6	Das Prüfungsamt der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, <i>Maik Rösler</i>	281
4.7	Berufsbegleitende Weiterbildung, <i>Prof. Dr. Christoph Watrin</i>	284
4.8	Die Forschungsstelle für allgemeine und textile Marktwirtschaft, <i>Friedrich Aumann</i>	287
4.9	Alfred Müller-Armack (1901–1978), <i>Prof. Dr. Ulrich Pfister</i>	291
<b>5</b>	<b>FB4: Perspektiven</b>	<b>295</b>
5.1	Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses, <i>Prof. Dr. Christoph Watrin</i>	297
5.2	Internationalisierung – Entwicklung und Perspektiven	299
5.3	Digitale Lehre – der FB4 als Vorreiter, <i>Aaron Hümmecke, Dr. Jens Lechtenböcker, Prof. Dr. Gottfried Vossen</i>	305
5.4	Von der Fachbereichsbibliothek zu den FB4-Lernwelten, <i>Dr. Alfred Brink</i>	310
5.5	Praxistransfer als Aufgabe, <i>Jana Mattern</i>	314
5.6	Die AACSB-Akkreditierung, <i>Prof. Dr. Stefan Klein und Dr. Sophie Wohlhage</i>	318
5.7	Der FB4-Ehemaligenverein AlumniUM e.V., <i>Fridtjof Bahlburg</i>	323