

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	<b>11</b>
<b>Pro Hacks</b> .....	<b>17</b>
<b>Gesteigerte Interaktion durch geschlossene Facebook-Gruppen</b> <i>Johannes Völkner von Nomad Cruise</i> .....	<b>19</b>
<b>Mit Crowdfunding zum Startkapital und einer loyalen Community</b> <i>Alexander Kral von Suck my Shirt</i> .....	<b>33</b>
<b>Mit Pinterest als Hidden Champion zu massivem Website-Traffic</b> <i>Christine Neder von Lilies-Diary</i> .....	<b>51</b>
<b>Mit dem richtigen Mindset die richtigen Kontakte schließen</b> <i>Robert Kresse, Mindset Coach &amp; Gründer</i> .....	<b>67</b>
<b>Mit künstlicher Intelligenz zum Superverkäufer</b> <i>Michael Brehm von i2x</i> .....	<b>79</b>
<b>Personalisierte Instagram-Direktnachrichten als Traffic Booster</b> <i>Lea Ernst von Classy Confidence</i> .....	<b>89</b>

<b>Expert Hacks .....</b>	<b>99</b>
<b>Smartes Guerilla-Marketing zur Bundestagswahl</b> <i>Dr. med. Roman Rittweger von Ottonova .....</i>	<b>101</b>
<b>Out-of-Home-Kampagnen als smarte Alternative zum Event-Sponsoring</b> <i>Christoph Kruse von bookingkit .....</i>	<b>109</b>
<b>Exklusive Partys als Tool zum Aufbau einer Brand Community</b> <i>Huy und Dung Vu von Distorted People .....</i>	<b>121</b>
<b>Rezeptbücher als effektiver Marketing- und Vertriebskanal</b> <i>Jan Göktekin von Pumperlgsund .....</i>	<b>127</b>
<b>Mit Content-Marketing und Umfragen in der Community zu echtem Mehrwert und hoch konvertierenden Produkten</b> <i>Rafael Frenk von Primal State.....</i>	<b>139</b>
<b>Mit bekannten Brands und deren positiven Abstrahleffekten zum cleveren Markenaufbau</b> <i>Christian Häfner von Fastbill, happycoffee, LetsSeeWhatWorks &amp; meerdavon .....</i>	<b>155</b>
<b>Mit Pokerstrategien und -Taktiken zu besseren Management-Entscheidungen</b> <i>Jan Heitmann, Poker-Experte und Keynote Speaker .....</i>	<b>175</b>
<b>Smarte Amazon Hacks und Personal Branding innerhalb sozialer Netzwerke</b> <i>Lars Müller von SOLIDMIND.....</i>	<b>195</b>
<b>Ultimativer Fokus und ein Free Plus Shipping Funnel als Lead-Maschine</b> <i>Lukas Mankow von Rawford .....</i>	<b>215</b>

<b>Legendary Hacks .....</b>	<b>231</b>
<b>Eine reichweitenstarke Guerilla-PR-Aktion auf einer Konferenz mit eigenem Hashtag <i>Pia Poppenreiter von Ohlala .....</i></b>	<b>233</b>
<b>Event-Marketing mit viralem Faktor als Schlüssel- element zum Markenaufbau <i>Till Schmid von Consultport .....</i></b>	<b>241</b>
<b>Durch Ansprache wichtiger Größen mediale Aufmerksamkeit erlangen <i>Christoph Grimm von Popula .....</i></b>	<b>253</b>
<b>Durch den Aufbau stabiler Beziehungen in der Wirtschaft zum erfolgreichen Podcast mit Millionenreichweite <i>Tobias Beck, Keynote Speaker, Coach und Autor .....</i></b>	<b>265</b>
<b>Ein Weltstar als Sprungbrett, um zum bekanntesten Vertreter der eigenen Branche aufzusteigen <i>Hermann Scherer, Keynote Speaker und Unternehmer .....</i></b>	<b>279</b>
<b>Spannend: So wird dein Start-up in nur 12 Monaten zu einer profitablen Wachstumsmaschine, die nicht mehr aufzuhalten ist .....</b>	<b>287</b>
<b>Nachwort .....</b>	<b>291</b>
<b>Über den Autor .....</b>	<b>293</b>
<b>Anmerkungen .....</b>	<b>295</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>299</b>