

Inhalt

Stephan Habscheid	
Einleitung: Bewerten im Wandel	5
Introduction	
Martine Dalmas/Dmitrij Dobrovol'skij/Dirk Goldhahn/Uwe Quasthoff	
Bewertung durch Adjektive. Ansätze einer korpusgestützten Untersuchung zur Synonymie	12
Evaluation with Adjectives. Towards a Corpus-based Approach to Synonymy	
Michel Lefèvre	
Bewertungspartikeln als kommunikative Funktionsklasse	30
Appreciative Particles as a Communicative Functional Class	
Christine Hrnčal/Jan Gerwinski	
Bewertungstransformationen in der Anschlusskommunikation im Theater	46
Assessment Transformation in Theater Follow-up Communication	
Werner Zillig	
Bewerten in Lehrevaluationen	66
Students' Evaluations of University Teaching	
Jin Zhao	
Bewertung in chinesischen wissenschaftlichen Zeitschriftenartikeln: Wandel und Kontinuität	86
Evaluative Speech Acts in Articles in Chinese Academic Journals: Change and Continuity	
Birte Arendt/Pavla Schäfer	
Bewertungen im Wissenschaftsdiskurs. Eine Analyse von Review- Kommentaren als Aushandlungspraxis normativer Erwartungen	103
Evaluative Practice in Scientific Discourse. Negotiating Normative Expectations by Comments in Review Processes	

Sascha Steinmann/Hanna Schramm-Klein/Gunnar Mau	
Beteiligung und Bewertung in sozialen Online-Netzwerken aus der Perspektive des Marketings	125
Engagement and Evaluation in Social Online Networks – A Marketing Perspective	
Johannes Paßmann	
Bewertungssysteme. Medienpraktiken im Umgang mit Fremden.....	141
Valuation Systems. Media Practices Dealing with the Other	
Clemens Knobloch	
Moralisierung in der öffentlichen Kommunikation	167
Moralizing in Public Communication	
Impressum.....	185