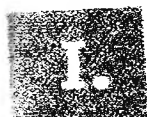


Fünf Fragen an die Autoren – statt eines geistreichen Vorworts .....	6
Fünf Fragen für unsere Leser .....	9



## **Unsere Einzelstücke – elegant, raffiniert oder eher schlicht**

### **Fragen, die zurückgreifen**

<b>01</b> Die Frage, mit der Sie Menschen abholen .....	23
<b>02</b> Die Frage, die mit der Tür ins Haus fällt .....	26
<b>03</b> Die Frage, mit der Sie Gefühle ansprechen .....	28
<b>04</b> Die Frage, die den Kurs erneuert .....	30
<b>05</b> Die reflektierende Frage .....	32
<b>06</b> Die Frage, die den Transfer beschleunigt .....	34
<b>07</b> Die Frage, mit der Sie Prozesse auswerten .....	36

### **Fragen, die auf die Situation schauen**

<b>08</b> Die Frage, mit der Sie den Blick auf andere lenken .....	39
<b>09</b> Die Handy-Frage .....	41
<b>10</b> Die Frage, mit der Sie sich vergewissern .....	44
<b>11</b> Die Frage, mit der Sie checken .....	46
<b>12</b> Die Frage, mit der Sie sondieren .....	48
<b>13</b> Die Frage, die den Spaß bremst .....	50
<b>14</b> Die Frage, die wieder einnorden soll .....	52
<b>15</b> Die Frage, mit der Sie ... gewinnen .....	54
<b>16</b> Die Frage, die Licht ins Dunkel bringt .....	56

### **Fragen, die kreatives Denken anregen**

<b>17</b> Die Frage, die über den Tellerrand blickt .....	59
<b>18</b> Die Frage, die den Blick öffnet .....	62
<b>19</b> Die Frage, mit der Sie Kreativität herausfordern .....	65
<b>20</b> Die Frage, die Denkweisen auf den Zahn fühlt .....	67
<b>21</b> Die Frage, mit der Sie verrückte Ideen erden .....	69
<b>22</b> Die Frage, die Verbindungen knüpft .....	71

## **Fragen, die in die Tiefe gehen**

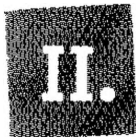
<b>23</b>	Die Frage, die den Prozess unterbricht.....	74
<b>24</b>	Die Frage, die auf den Punkt bringt .....	77
<b>25</b>	Die Frage, mit der Sie klären .....	79
<b>26</b>	Die Frage, die zu den Interessen führt.....	82
<b>27</b>	Die Frage, mit der Sie dahinterschauen.....	84
<b>28</b>	Die Frage, die zum Sprechen bringt.....	87
<b>29</b>	Die Frage nach der Angst.....	90
<b>30</b>	Die Frage, mit der Sie einen Ausgleich schaffen.....	92
<b>31</b>	Die „Hand aufs Herz“-Frage.....	94

## **Fragen, die nach vorne arbeiten**

<b>32</b>	Die Frage nach dem Ziel.....	97
<b>33</b>	Die Frage, mit der Sie den Ball weiterspielen.....	99
<b>34</b>	Die Frage, die zusammenführt .....	102
<b>35</b>	Die Abgabe-Frage.....	105
<b>36</b>	Die Frage, mit der Sie priorisieren.....	107
<b>37</b>	Die Frage, mit der Sie vorausschauen .....	110
<b>38</b>	Die Denkanstoß gebende Frage .....	112
<b>39</b>	Die lösungsorientierte Frage.....	114

## **Fragen, die auf den Punkt bringen**

<b>40</b>	Die Frage, mit der Sie festschreiben .....	117
<b>41</b>	Die Frage, die ins Boot holt.....	119
<b>42</b>	Die Frage, mit der Sie Abstand suchen.....	121
<b>43</b>	Die Frage, die auf Alternativen zielt.....	123
<b>44</b>	Die Schuld-Frage.....	125
<b>45</b>	Die konkretisierende Frage.....	128
<b>46</b>	Die Frage, die entscheiden hilft .....	130
<b>47</b>	Die Frage nach dem Unterschied.....	132
<b>48</b>	Die Frage, die die Beute sichert .....	134



## **Die Kombinationen für verschiedene Anlässe**

### **Die Kombinationen**

<b>01</b>	Das Intro einer Präsentation mit Fragen gestalten .....	139
<b>02</b>	Mit Skalierungen zu einem Thema im Bilde sein .....	143
<b>03</b>	Frageketten führen zu Erkenntnissen.....	147
<b>04</b>	Mit Anweisungsszenarien Gruppen anleiten .....	152
<b>05</b>	Durch Fragen Kreativität anregen .....	155
<b>06</b>	Modelle als Fragengeländer .....	161
<b>07</b>	Mit treffenden Fragen das Ende abrunden.....	168



## **Unsere Accessoires – verspielt, frech oder gar verwegen**

### **Die Accessoires**

<b>01</b>	Die Jagd nach der Antwort.....	175
<b>02</b>	Eine Frage an den Trainer .....	180
<b>03</b>	Senf dazugeben.....	182
<b>04</b>	Fragen, Fragen, Fragen .....	184
<b>05</b>	Der bayerische Wecker.....	186
<b>06</b>	Das Schrankspiel .....	188
<b>07</b>	Fragewand .....	190
<b>08</b>	Der große Preis.....	194
<b>09</b>	Tool Repeater .....	197

**Fünf Fragen an die Autoren – statt eines geistreichen Nachworts..** 200

**Alle Fragen auf einen Blick .....** 207