

Inhalt

Francesca Vidal

Einleitung

Rhetorik im digitalen Zeitalter — 1

Michael Klemm

Bloggen, Twittern, Posten und Co.

Grundzüge einer ›Social-Media-Rhetorik‹ — 5

Jessica Heesen

Vormacht des Authentischen und Rhetorik der Daten in einer digitalen Gesellschaft — 31

Olaf Kramer

Rede im Zeitalter der Digitalisierung

Cross-mediale Inszenierung und Formatierung von akademischer Rede in den *social media* — 43

Imke Kaufmann

Geschichte(n) im Dialog

Das persuasive Potenzial interaktiven Storytellings in der digitalen Ausstellungskommunikation — 57

Wolfgang Hagen

Powerpoint und das Pathos digitaler Formular-Rhetorik — 70

Sandra Kuhlhüser

#fernweh #wanderlust #explore: Reise-»Erzählungen« auf Instagram — 84

Arne Scheuermann

Die rhetorische Designanalyse und Buchanans ›Design-Argument‹ – am Beispiel des *Lego Star Wars* AT-AT Walker 4483 — 109

Rezensionen — 129