

Cet ouvrage expose les conceptions de la langue et du texte que les professionnels des médias écrits québécois ressentent comme des normes – ou des obligations à suivre – en matière de rédaction d'articles. L'étude s'appuie sur une analyse de contenu d'un corpus d'entrevues et met en lumière la perception qu'ont ces professionnels de conventions langagières et rédactionnelles établies en écriture journalistique. L'étude fournit des données complémentaires aux travaux antérieurs qui, dans le contexte des médias écrits québécois, sont généralement consacrés à l'analyse des productions réelles et non aux impératifs langagiers qui les sous-tendent. Ce travail contribue donc à une meilleure compréhension des usages que font les journalistes de la langue.