

Índice

<i>Prólogo</i>	9
1. Marco teórico y antecedentes	11
1.1. La sociolingüística en el marco de la lingüística general	14
1.2. El interés por las relaciones lengua y sociedad en el ámbito genérico del siglo XX. Antecedentes de la sociolingüística	17
1.2.1. Los pioneros	18
1.3. Principales modelos sociolingüísticos	22
1.3.1. La sociología del lenguaje: el interés por las situaciones de contacto lingüístico	23
1.3.2. La etnografía del habla o de la comunicación: el estudio de la interacción comunicativa	24
1.3.3. La sociolingüística variacionista	25
1.4. Lecturas fundamentales	28
1.5. Actividades	36
2. Conceptos clave en sociolingüística	39
2.1. La propiedad estructural de la variación	41
2.2. Sobre el concepto de variedad lingüística	44
2.3. La variación lingüística	46
2.3.1. La variación fónica	47
2.3.2. La variación sintáctica	49
2.3.3. La variación léxico-semántica	50
2.3.4. La variación estilística	51
2.4. La variación social	53
2.4.1. Edad	53
2.4.2. Sexo	54

2.4.3. Nivel sociocultural	57
2.4.4. Procedencia	59
2.5. La estratificación sociolingüística	60
2.5.1. La estratificación débil: la comunidad lingüística y la comunidad de habla	61
2.5.2. La estratificación intermedia: los códigos restringido y elaborado ...	62
2.5.3. La estratificación extrema: aproximación al concepto de diglosia	63
2.6. La teoría variacionista del cambio lingüístico	64
2.6.1. La importancia de las creencias, actitudes y conciencia sociolingüísticas en el mecanismo del cambio lingüístico	67
2.7. Las tres olas en los estudios sociolingüísticos	70
2.8. Actividades	71
3. <i>Situaciones sociolingüísticas</i>	75
3.1. Situaciones consensuadas	76
3.1.1. El <i>continuum</i> estilístico	76
3.1.2. Situación	77
3.1.3. Conciencia	79
3.2. Consensos y disensos	79
3.2.1. Modelos de nivelación	79
3.2.2. De la conciencia al estigma	81
3.2.3. Planificación de las situaciones	92
3.3. Actividades	114
4. <i>Metodología de la investigación sociolingüística</i>	119
4.1. La selección de los informantes	120
4.1.1. Población, muestra, técnicas de muestreo y representatividad	121
4.1.2. Los estudios de redes sociales	125
4.2. La recogida del material lingüístico	129
4.2.1. Los exploradores	129
4.2.2. Las técnicas de recogida	131
4.3. Tratamiento de los datos	142
4.3.1. Transliteración y etiquetado	143
4.3.2. Tabulación y codificación	148
4.4. Análisis estadístico	151
4.4.1. Principales objetivos del análisis estadístico	152
4.4.2. Clasificación básica de las variables estadísticas	152

Índice

4.4.3. Estadísticos descriptivos	153
4.4.4. Análisis de la relación entre variables	154
4.5. Actividades	158
5. <i>Cómo preparar un trabajo de sociolingüística</i>	159
5.1. El trabajo de investigación: enfoque, alcance y fases	160
5.1.1. Enfoque cualitativo y enfoque cuantitativo	161
5.1.2. Alcance: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo	162
5.1.3. Fases de la investigación	165
5.2. Delimitación del objeto de estudio	166
5.3. Revisión de la bibliografía y construcción del marco teórico	168
5.4. Hipótesis de trabajo	170
5.5. Selección de las variables: implicaciones metodológicas	171
5.5.1. Selección de la variable dependiente	171
5.5.2. Selección de las variables independientes	174
5.6. Interpretación de los resultados	187
5.7. Preparación y redacción del informe final	191
5.7.1. Estructura	192
5.7.2. Recomendaciones de redacción y presentación	193
5.8. Sociolingüística aplicada y salidas profesionales	197
5.9. Actividades	199
6. <i>Sociolingüística hispánica: recursos fundamentales</i>	201
6.1. Recursos tradicionales	203
6.1.1. Monografías	203
6.1.2. Registros de actividades académicas	225
6.1.3. Revistas	229
6.1.4. Grupos y proyectos de investigación	234
6.2. Recursos electrónicos	238
6.2.1. Corpus lingüísticos	239
6.2.2. Herramientas de análisis	241
6.3. Actividades	242
<i>Bibliografía</i>	247