

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
1.1	Die Ausgangssituation .....	1
1.2	Warum dieses Buch? .....	3
1.3	Spielt das Geschlecht im Arbeitsleben überhaupt eine Rolle? ...	4
1.4	Unsere Perspektive .....	5
1.5	Wie groß sind Geschlechterunterschiede? .....	7
1.6	Fachausdrücke und Überblick .....	8

## Teil I Theoretische Perspektiven

<b>2</b>	<b>Geschlechterstereotype</b> .....	13
2.1	Definition von Stereotypen und verwandten Konstrukten .....	13
2.2	Funktionen von Stereotypen .....	17
2.3	Die Bedeutung der Kategorisierung nach Geschlecht .....	18
2.4	Inhalte von Geschlechterstereotypen .....	20
2.5	Subtypen der Kategorie Geschlecht .....	21
2.6	Zusammenfassung .....	22
<b>3</b>	<b>Implizite Kognitionen</b> .....	25
3.1	Implizite Geschlechterstereotype .....	27
3.2	Veränderbarkeit von Stereotypen .....	29
3.3	Zusammenfassung .....	33
<b>4</b>	<b>Auswirkungen von Stereotypen auf Urteile über andere</b> .....	35
4.1	Wahrgenommene Passung zwischen Person und Stelle .....	38
4.2	Stereotype von Karrierefrauen und Bumerangeffekte .....	43
4.3	Feldstudien .....	48

4.4	Unterschiedliche Standards und Zuschreibungen .....	51
4.5	Zusammenfassung .....	55
<b>5</b>	<b>Auswirkungen von Stereotypen auf eigenes Verhalten .....</b>	<b>57</b>
5.1	Männlichkeit als unsicherer Status .....	60
5.2	Leistungseinbußen durch Stereotypaktivierung .....	63
5.3	Zusammenfassung .....	68
<b>6</b>	<b>Einstellungen gegenüber Frauen und Männern .....</b>	<b>71</b>
6.1	Sexismus .....	73
6.2	Zusammenfassung .....	78
<b>7</b>	<b>Geschlechterunterschiede .....</b>	<b>79</b>
7.1	Fähigkeitsbezogene Geschlechterunterschiede .....	83
7.2	Unterschiede in Interessen und Verhalten .....	84
7.3	Geschlechterunterschiede in Bezug auf Kompetenz und Dominanz .....	86
7.4	Risikobereitschaft .....	89
7.5	Unterschiede in Bezug auf Gemeinschaftsorientierung .....	97
7.6	Zusammenfassung .....	101
<b>8</b>	<b>Soziale Rollen .....</b>	<b>103</b>
8.1	Gegenwärtige Geschlechterrollen .....	104
8.2	Der Einfluss sozialer Rollen auf die Karrieren von Männern und Frauen .....	107
8.3	Zusammenfassung .....	115
<b>9</b>	<b>Soziale Hierarchien .....</b>	<b>117</b>
9.1	Theorie der sozialen Dominanz .....	117
9.2	Theorie der Systemrechtfertigung .....	121
9.3	Zusammenfassung .....	125
 <b>Teil II Angewandte Perspektiven</b>		
<b>10</b>	<b>Berufswahl .....</b>	<b>129</b>
10.1	Warum gibt es so wenige Frauen in MINT-Feldern? .....	130
10.2	Unternehmertum .....	138

---

<b>11 Organisationskulturen</b> .....	141
11.1 Stellensuche und Bewerbungsgespräche .....	141
11.2 Erfolg im Beruf und Beförderungen .....	142
11.3 Verhandlungen .....	143
11.4 Organisationskultur .....	145
11.5 Diversity .....	147
<b>12 Auswirkungen von Vorbildern</b> .....	153
<b>13 Elternschaft und berufsbezogene Eindrucksbildung</b> .....	159
<b>14 Schlussfolgerungen</b> .....	169
14.1 Warum verdienen Männer mehr als Frauen? .....	169
14.2 Warum gibt es mehr Männer als Frauen in Spitzenpositionen? .....	172
14.3 Welche Interventionen sind effektiv? .....	175
14.4 Fazit .....	179
<b>Literatur</b> .....	183