

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	12
Verzeichnis der Tabellen	13
<i>A Lokalkommunikation und Bürgerfernsehen</i>	<i>15</i>
1 Massenkommunikation in der Demokratie	15
2 Politik im lokalen Raum	19
3 Die lokalen Massenmedien	23
4 Die Neuen Medien im System der lokalen Massenkommunikation	27
5 Erfahrungen mit dem lokalen Fernsehen in Europa und Nordamerika	29
5.1 Die Sehbeteiligung bei den verschiedenen Versuchen	36
5.2 Das Konzept Bürgerfernsehen in der Praxis	37
5.3 Lokalfernsehen in der Schweiz	41
<i>B Lokales Bürgerfernsehen in der Praxis: Der Versuch in Wil</i>	<i>48</i>
1 Untersuchungsfeld und Forschungsmethoden	48
1.1 Die Gemeinde Wil und ihre Lokalmedien	48
1.2 Vorgeschichte und Grundidee des Versuches	52
1.3 Die Untersuchungsmethoden	56
2 Die Organisation des Bürgerfernsehens	60
2.1 Die Trägerschaft	61
2.2 Die Programmkommission	62
2.3 Die Programmleitung	68
2.4 Das Zusammenwirken der Gremien	70
2.5 Die technische Infrastruktur	71
2.6 Die Finanzierung	73
3 Die Programmproduktion	76
3.1 Aufbau und Entwicklung der Gruppe der Programmschaffenden	76
3.2 Der «harte Kern» der Programmschaffenden	78
3.3 Das Selbstverständnis der Programmschaffenden	82
3.4 Die Beziehung der Programmschaffenden zur Programmleitung und zu den anderen Leitungsgremien	84

3.5	Der Einfluß von Öffentlichkeit und Presse auf die Arbeit der Programmschaffenden	85
3.6	Typische Produktionsabläufe	86
3.7	Die Produktion der Nachrichtenblöcke durch die Zeitungsredaktionen	86
3.8	Technische und organisatorische Probleme bei der Programmproduktion	88
4	Die Sendeinhalte	89
4.1	Themenstruktur der Beiträge	89
4.2	Themenstruktur der Nachrichtenblöcke	93
4.3	Themenstruktur der Lokalpresse	94
4.4	Themenstruktur von Beiträgen, Nachrichtenblöcken und Lokalpresse im Vergleich	95
4.5	Bemerkungen zu inhaltlichen und formalen Eigenschaften der Lokalprogramme	99
4.6	Darstellung des Lokalfernsehens in der Lokalpresse	101
4.7	Das Lokalfernsehen als Thema für die Lokalpresse	103
5	Reaktionen des Publikums	104
5.1	Sehhäufigkeit und Publikumsstruktur	104
5.2	Beurteilung der Qualität und des Umfangs des Lokalprogramms	106
5.3	Inhaltliche Vorlieben und inhaltliche Kritik	108
5.4	Allgemeine Einstellung zur Funktion des Lokalfernsehens	110
5.5	Bereitschaft zur Partizipation am Lokalfernsehen	112
5.6	Einstellung zur Weiterführung des Lokalfernsehprojekts	113
6	Zusammenfassung: Die Wirkungen des Wiler Lokalfernsehens	116
6.1	Dimensionen der Medienwirkung	116
6.2	Das Lokalfernsehen und sein Publikum	117
6.3	Die aktive Partizipation der Bevölkerung an der Lokalkommunikation	118
6.4	Das politische Leben in der Gemeinde	119
6.5	Das kulturelle und soziale Leben der Gemeinde	120
6.6	Die Informationsversorgung im Lokalbereich	121
6.7	Das Lokalfernsehen im System der Lokalmedien	122
C	<i>Entscheidungsgrundlagen für künftige Versuche mit lokalem Bürgerfernsehen</i>	123
1	Die Bedeutung von Versuchsprojekten im Bereich der Lokalmedien	123
1.1	Sinn und Grenzen von Experimenten im sozialen Feld	123
1.2	Anforderungen an die Anlage von Versuchsprojekten	127
1.3	Die Bedeutung sozialwissenschaftlicher Begleituntersuchungen	132
2	Organisatorische Dimensionen des lokalen Bürgerfernsehens	134
2.1	Trägerschaft, Aufsicht, Kontrolle	134
2.2	Finanzierung	136
2.3	Programmleitung und Programmverantwortung	139
2.4	Programmgestaltung	141
2.5	Publikumspartizipation	142

3	Grundmodelle des lokalen Bürgerfernsehens	144
3.1	Audio-visueller Lokaljournalismus	145
3.2	Zielgruppen-Sender	148
3.3	«Offener Kanal»	150
3.4	Video-Werkstatt	152
4	Schluß: Die Aktivierung des Publikums als Chance des lokalen Bürgerfernsehens	154
<i>D</i>	<i>Dokumente zum Versuch in Wil</i>	158
	Übersicht über die Sendeinhalte während der Versuchsphase	158
	Kabelrundfunk-Verordnung (Vom 6. Juli 1977)	165
	Versuchserlaubnis durch das Eidgenössische Verkehrs- und Energiewirtschaftsdepartement	171
	Trägerschaftsvertrag der Stiftung Dialog und der Schweizerischen Staatsbürgerlichen Gesellschaft (SSG) mit der Stadt Wil	174
	Anmerkungen	178
	Literatur	181
	Die Autoren	192