

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen	14
Kapitel 1 Grundprobleme und Grundbegriffe der Preistheorie . .	19
1.1 Knappheit, Wirtschaften und ökonomisches Prinzip . . .	19
1.2 Allokation, Allokationsverfahren und Allokationsprinzi- pien	25
1.3 Markt, Angebot und Nachfrage	35
1.4 Bestimmungsgründe der Nachfrage auf einem ausgewähl- ten Markt	40
1.5 Einige weitere Grundbegriffe	46
1.6 Nachbemerkung	54
Kapitel 2 Haushaltstheorie	56
2.1 Vorbemerkungen	56
2.2 Die Konsummöglichkeitenmenge eines Haushalts	60
2.3 Die Präferenzordnung und die Nutzenfunktion eines Haushalts	69
2.4 Der optimale Konsumplan eines Haushalts	83
2.5 Die Güternachfrage eines Haushalts	94
2.5.1 Einkommensänderungen	96
2.5.2 Preisänderungen	103
2.5.3 Zusammengesetzte Güter	116
2.6 Das Arbeitsangebot eines Haushalts	118
2.7 Ein kurzer Rückblick: Präferenzen, Preise und Nachfrage	128
Kapitel 3 Unternehmenstheorie	131
3.1 Vorbemerkungen	131
3.2 Produktion und Produktionsfunktionen	133
3.2.1 Linear-limitationale Produktionsfunktionen	140
3.2.2 Neoklassische Produktionsfunktionen	143
3.2.3 Ertragsgesetzliche Produktionsfunktionen	148
3.2.4 Ergänzende Bemerkungen	152
3.2.5 Homogene Produktionsfunktionen	156
3.3 Kosten und Kostenfunktionen	165
3.3.1 Der Begriff der Kosten	165
3.3.2 Gewinnmaximierung als Unternehmensziel	176

3.3.3	Der Begriff der Kostenfunktion	180
3.3.4	Kurzfristige Kostenfunktionen und Kostenkurven eines Unternehmens	182
3.3.5	Langfristige Kostenfunktionen und Kostenkurven eines Unternehmens	188
3.3.6	Vergleich zwischen kurzfristigen und langfristigen Kosten	200
3.4	Güterangebot und Faktornachfrage eines Unternehmens	202
3.4.1	Kurzfristige Analyse	203
3.4.2	Langfristige Analyse	212
3.5	Rückblick: Produktionsfunktionen, Kosten, Preise und Angebot	216
Kapitel 4 Preisbildung auf Märkten unter vollständiger Konkurrenz		220
4.1	Der Begriff der vollständigen Konkurrenz	220
4.2	Marktnachfragekurven und Marktangebotskurven	224
4.3	Das Marktgleichgewicht	231
4.4	Komparativ-statische Analyse	246
4.5	Vergleich zwischen kurzfristigen und langfristigen Gleichgewichten	254
4.6	Wirkungen von Mindest- und Höchstpreissetzungen	258
4.7	Wirkungen von Steuern und Subventionen	268
Kapitel 5 Preisbildung auf Monopolmärkten		273
5.1	Der Begriff des Monopols	273
5.2	Marktnachfrage, Preisabsatzfunktion und Grenzerlös	275
5.3	Güterangebot und Marktgleichgewicht	279
5.4	Faktornachfrage	285
5.5	Komparativ-statische Analyse	287
5.6	Preisdifferenzierung	295
5.7	Wirkungen von Höchstpreisen	302
5.8	Wirkungen von Steuern	306
5.9	Wirkungen einer Begrenzung der Eigenkapitalverzinsung	309
5.10	Exkurs: Grundzüge der Monopsontheorie	311
Kapitel 6 Wettbewerb und Wohlfahrt		317
6.1	Vollständige Konkurrenz und Pareto-Optimalität	317
6.2	Vergleich zwischen Märkten unter vollständiger Konkurrenz und Monopolmärkten	322
6.3	Zwei mögliche Gründe für Marktversagen	327
6.3.1	Externe Effekte und Umweltprobleme	328
6.3.2	Öffentliche Güter und Produktionsfaktoren	331

6.4	Exkurs: Zur Theorie des Zweitbesten	334
6.5	Preisbildung unter monopolistischer Konkurrenz	335
	Literaturverzeichnis	344
	Stichwortverzeichnis	350