Inhalt

Vorwort	
Christoph Henning, Franz Schultheis, Dieter Thomä	7
Soziologische Einleitung	
Das Feld der Kreativarbeit: Geschichte, Strukturen, Akteur_innen, Praxen Franz Schultheis	3
Philosophische Einleitung	
Ästhetische Praxis und Kritische Theorie	
Christoph Henning4	ا5
Widerstände und Ordnungsrufe auf dem Weg in Kreativberufe	
Franz Schultheis 5	9
Kreativarbeit zwischen Beruf und Berufung	
Zur Sozioanalyse eines ständischen Ethos	
Franz Schultheis	37
Materialität und Werterfahrungen in der kreativen Arbeit	
Pragmatistische Interpretationen	
Christoph Henning14	3
Kreativität als Beruf	
Ästhetische und sozialphilosophische Perspektiven	
Dieter Thomä	37



Steckbriefe der Gesprächspartner_innen	247
Literaturverzeichnis	257
Hinweise zu den Autoren	269