

Finanzwirtschaftliche Information, Anreizgestaltung und Kontrolle

Schriftleitung

Professor Dr. Günter Fandel
Professor Dr. Bernd Rudolph
Professor Dr. Wolfgang Kürsten

GABLER

Editorial	VII
Eine empirische Analyse der Kreditportfoliozusammensetzung deutscher Bankengruppen	
Prof. Dr. Andreas Pfingsten und Dipl.-Volksw. Kai Rudolph, Münster.	1
Einsatzmöglichkeiten virtueller Börsen in der Marktforschung	
Dr. Martin Spann und Prof. Dr. Bernd Skiera, Frankfurt am Main.	25
Team-Entlohnung: Vergütungsstruktur und Implikationen für die Organisationsgestaltung	
Dr. Michael Krapp, Augsburg.	49
Eine empirische Analyse der Rangkorrelationen zwischen verschiedenen Risikomaßen	
Prof. Dr. Andreas Pfingsten, Dipl.-Kfm. Peter Wagner und Dipl.-Kfm. Carsten Wolferink, Münster.	79
ZfB • Grundsätze und Ziele.	106
ZfB • Herausgeber/Editorial Board.	IX
ZfB • Impressum/Hinweise für Autoren.	X