

Inhaltsverzeichnis

<i>Geleitwort von Dekan John H. McArthur, Harvard Business School</i>	V
<i>Danksagung</i>	VII
Einführung und Zusammenfassung	1
I. Teil	
Konzeptionelle Grundlagen	
1. Kapitel	
Der Wettbewerb auf globalen Märkten: Ein Rahmenkonzept	17
<i>Von Michael E. Porter</i>	
2. Kapitel	
Die Modellierung des globalen Wettbewerbs	69
<i>Von Pankaj Ghemawat und A. Michael Spence</i>	
II. Teil	
Thematische Schwerpunkte: Die betrieblichen Funktionen	
3. Kapitel	
Die Koordination globaler Fertigungsprozesse	95
<i>Von M. Therese Flaherty</i>	
4. Kapitel	
Die drei Aufgaben des internationalen Marketing	
im Rahmen einer globalen Unternehmensstrategie	127
<i>Von Hirotaka Takeuchi und Michael E. Porter</i>	
5. Kapitel	
Die Finanzpolitik des Unternehmens und der globale Wettbewerb:	
Größenvorteile im Finanzbereich	
und Strategien gegen schwankende Wechselkurse	165
<i>Von Donald R. Lessard</i>	

6. Kapitel Der Faktor Kapital: Der Wettbewerb um das Kapital in einem globalen Umfeld <i>Von Carliss Y. Baldwin</i>	209
7. Kapitel Die Rolle des Staates im globalen Wettbewerb <i>Von Yves L. Doz</i>	257
8. Kapitel Wettbewerbsstrategien auf globalen Märkten: Eine Betrachtung aus der Perspektive der Gastgeberländer <i>Von Dennis J. Encarnation und Louis T. Wells jr.</i>	307
9. Kapitel Das globale Unternehmen und seine Beziehungen zum Gastgeberland <i>Von Amir Mahini und Louis T. Wells jr.</i>	335
 III. Teil Organisationsstrukturen und unternehmerische Herausforderungen	
10. Kapitel Koalitionen und globale Strategien <i>Von Michael E. Porter und Mark B. Fuller</i>	363
11. Kapitel Das strukturelle Gefüge internationaler Koalitionen <i>Von Pankaj Ghemawat, Michael E. Porter und Richard A. Rawlinson</i>	401
12. Kapitel Aufbau und Management der transnationalen Organisationsstruktur: Eine neue Herausforderung <i>Von Christopher A. Bartlett</i>	425

IV. Teil

Empirische Daten zum globalen Wettbewerb

13. Kapitel	
Die Entwicklung des zeitgenössischen globalen Wettbewerbs	467
<i>Von Alfred D. Chandler jr.</i>	
14. Kapitel	
Die Eintrittsstrategien multinationaler Unternehmen auf dem amerikanischen Markt	515
<i>Von Richard E. Caves und Sanjeev K. Mehra</i>	
15. Kapitel	
Fallstudien: Erfolge und Fehlschläge im globalen Wettbewerb	553
<i>Von Marquise R. Cvar</i>	
16. Kapitel	
Die zivile Luftfahrt: Ein Musterbeispiel für den globalen Wettbewerb	591
<i>Von M.Y. Yoshino</i>	
17. Kapitel	
Der Wechsel der globalen Branchenführerschaft im Fall der Schiffbauindustrie	615
<i>Von Dong Sun Cho und Michael E. Porter</i>	
<i>Autoren</i>	645
<i>Stichwortverzeichnis</i>	651